



MODUL 2

CHANGES AROUND ME

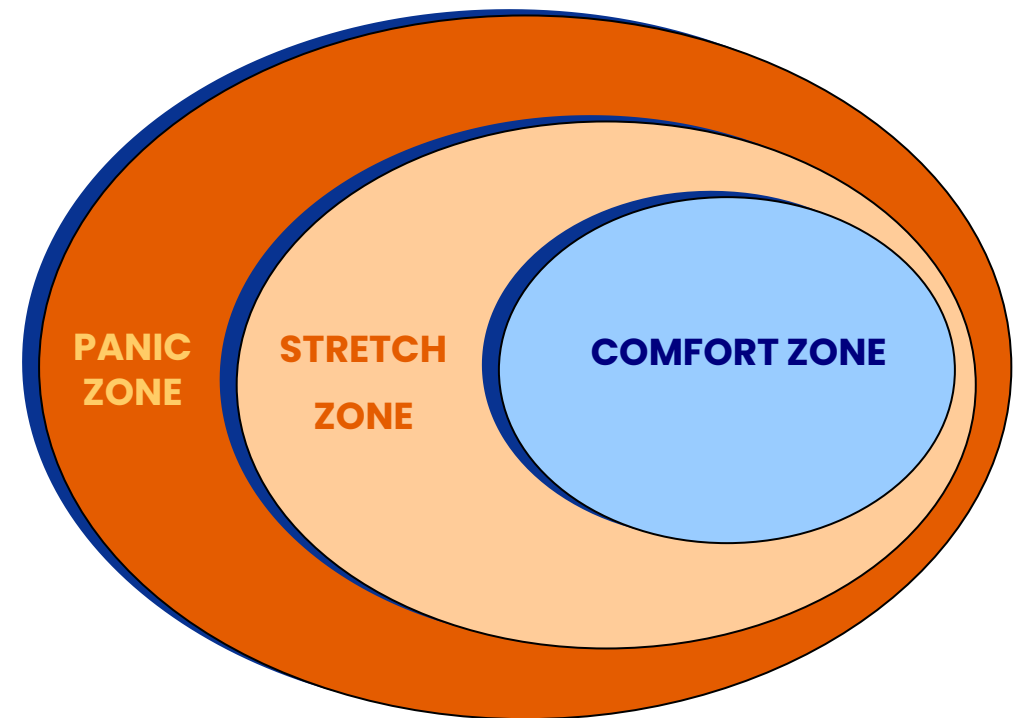


Zona Perubahan

Comfort Zone atau zona nyaman, adalah zona dimana individu cenderung merasa tidak ingin berubah. Hal-hal yang kita lakukan setiap hari dan menjadi rutinitas.

Panic Zone atau zona panik adalah zona yang berlawanan. Zona ini penuh dengan banyak hal baru, datang secara bersamaan dan melelahkan.

Stretch Zone atau zona fleksibel berada ditengah-tengah. Zona ini menarik individu dari hal-hal yang membuat kita terlalu nyaman dan mendorong kita untuk berfikir dan mencoba sesuatu yang baru.





REVOLUSI INDUSTRI 4.0



Gilda

Tahun
1500-1700-an

Manusia & Hewan

- Persatuan tukang
- Pertanian kuno
- Tenaga kuda



**Revolusi Industri
1.0**

Tahun
1700-1850-an

Mesin Uap

- Produksi masal
 - Pertanian
 - Industri
 - Pertambangan
 - Transportasi

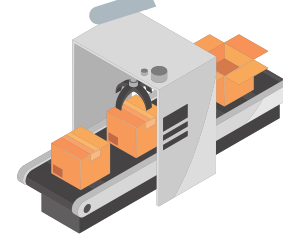


**Revolusi Industri
2.0**

Tahun
1850-1960-an

Listrik & Conveyor berjalan

- Ford model T
- Pesawat terbang

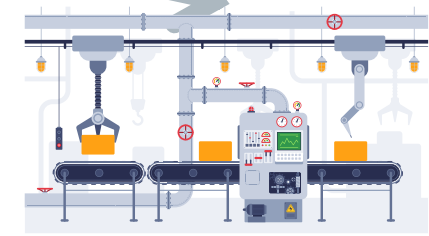


**Revolusi Industri
3.0**

Tahun
1960-1990-an

Internet

- Komputer
- Internet
- Semi conductor
- Robot



**Revolusi Industri
4.0**

Tahun
2015-2025 ?

Pertukaran Informasi & AI

- "Really-real time"
- Smart Robot
- More virtual



Complex

Karakteristik :

- Luas
- **Multi variabel**
- Interkoneksi
- **Sebab utama dan dampaknya Samar**

Contoh :

- **Pasar global**
- Unik
- Lingkungan khusus

Pendekatan:

- Restrukturisasi
- Spesialis
- **Panel ahli**

Volatile

Karakteristik :

- **Tidak terduga**
- Tidak stabil
- Dinamis
- **Tidak jelas waktunya**
- Bisa mengalihkan perhatian

Contoh :

- Bisa mengalihkan perhatian
- Fluktuasi Harga
- **Bencana Alam**

Pendekatan

- **Siapkan sumber daya**
- Cadangan rasional
- Sesuai resiko

Ambiguous

Karakteristik :

- Sulit untuk diprediksi
- **Sesuatu yang baru**
- Minim informasi/gejala
- **Bertentangan**

Contoh :

- **Produk pasar/kebijakan baru**
- Diluar bidang

Pendekatan:

- Hipotesa & testing
- **Brainstorming kasus / skenario**

Uncertain

Karakteristik :

- Kejutan
- **Minim informasi**
- **Pengaruh sebab-akibat**
- Sebab internal/eksternal

Contoh :

- Kebijakan baru
- **Ketidakpastian masa depan pasar, reaksi pelaku usaha dll**

Pendekatan



- Investasi informasi
- **Interpretasi analisis & komunikasikan**



Apakah perubahan yang signifikan juga sedang terjadi dan akan mempengaruhi industri Anda?



Diskusi: "Perubahan Disekitar Kita"

	Changes	Benefits	Fears	Solution (Optional)
People 				
Company 				
Market 