

A conceptual illustration on a chalkboard background. A large, glowing lightbulb is the central focus, with a man in a suit standing on a ladder to its left, appearing to work on it. The lightbulb is filled with colorful scribbles. Surrounding the lightbulb are various business-related icons: a clock, a bar chart, a hand holding a pen, gears, a handshake, a line graph, a pie chart, a money bag with a pound symbol (£), a globe, and several more bar charts. In the foreground, four people in business attire are seen from behind, looking at the chalkboard. A semi-transparent white box with rounded corners is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Module 4' and 'Generating Creative Solution' in white, bold, sans-serif font.

Module 4

Generating Creative Solution

PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN



IDENTIFIKASI SOLUSI

Dapatkan alternatif sebanyak yang anda inginkan

Gunakan teknik kreatif untuk menghasilkan ide-ide



Hambatan dalam Berpikir Kreatif

- Politik organisasi yang tidak sehat
- Kritik yang ekstrim terhadap ide baru
- Kompetisi internal yang tidak sehat
- Menghindari resiko dan terus bertahan dengan status quo
- Diburu waktu
- Tuntunan kerja yang tidak realistik



TIPS MENJADI PRIBADI YANG LEBIH KREATIF

1. Berkomitmen pada kreativitas
2. Menjadi 'expert' di bidangnya
3. Hargai rasa 'curiosity' Anda
4. Ambil risiko
5. Bangun rasa percaya diri Anda
6. Luangkan waktu untuk kreativitas
7. Atasi perilaku negatif
8. Lawan rasa takut gagal
9. Cari inspirasi
10. Gunakan teknik-teknik berpikir kreatif



Teknik Berpikir Kreatif



Meta-
planning

Pembalikan

Analogi

Mind
Mapping

Synetics

SCAMPER



COST – BENEFIT ANALYSIS

COST

- Investasi:
Rp, waktu, energi
- Dampak negatif
- Kerugian potensial
- Peluang yang hilang

BENEFIT

- Revenue potensial:
Rp, waktu, energi
- Dampak positif
- Penghematan potensial
- Peluang yang didapat

Low Cost - High Benefit



COST – BENEFIT ANALYSIS

Alternatif tindakan:	
Cost	Benefit

