



MODUL 2

INTERPERSONAL

STYLES &

MULTIGENERATION

Salah satu cara untuk **membangun jaringan** adalah
dengan mengetahui dan memahami **gaya**
kepribadian mereka



Aspek Sociability Gaya Kepribadian

Tertutup



1

2

3

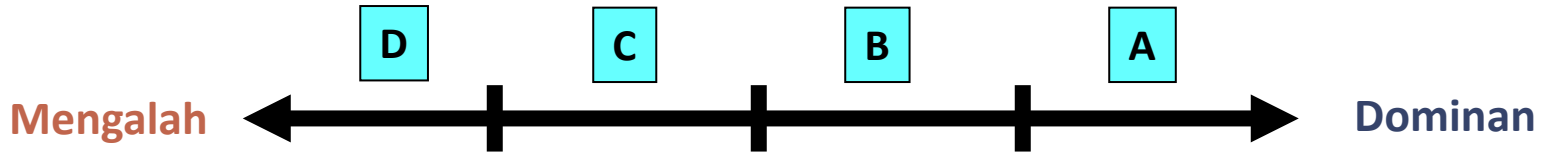
4

Terbuka

- * Mengendalikan perasaan
- * Berdasarkan fakta / logika
- * Orientasi pada tugas, bukan manusia
- * Serius, formal
- * berjarak
- * Spesifik dan tepat
- * Susah ditebak

- * Memperlihatkan dan mengungkapkan perasaan
- * Menggunakan opini dan intuisi
- * Orientasi pada manusia, bukan tugas
- * Hangat, bersahabat dan santai
- * Tidak formal dan personal
- * Orientasi pada persahabatan
- * Mudah ditebak

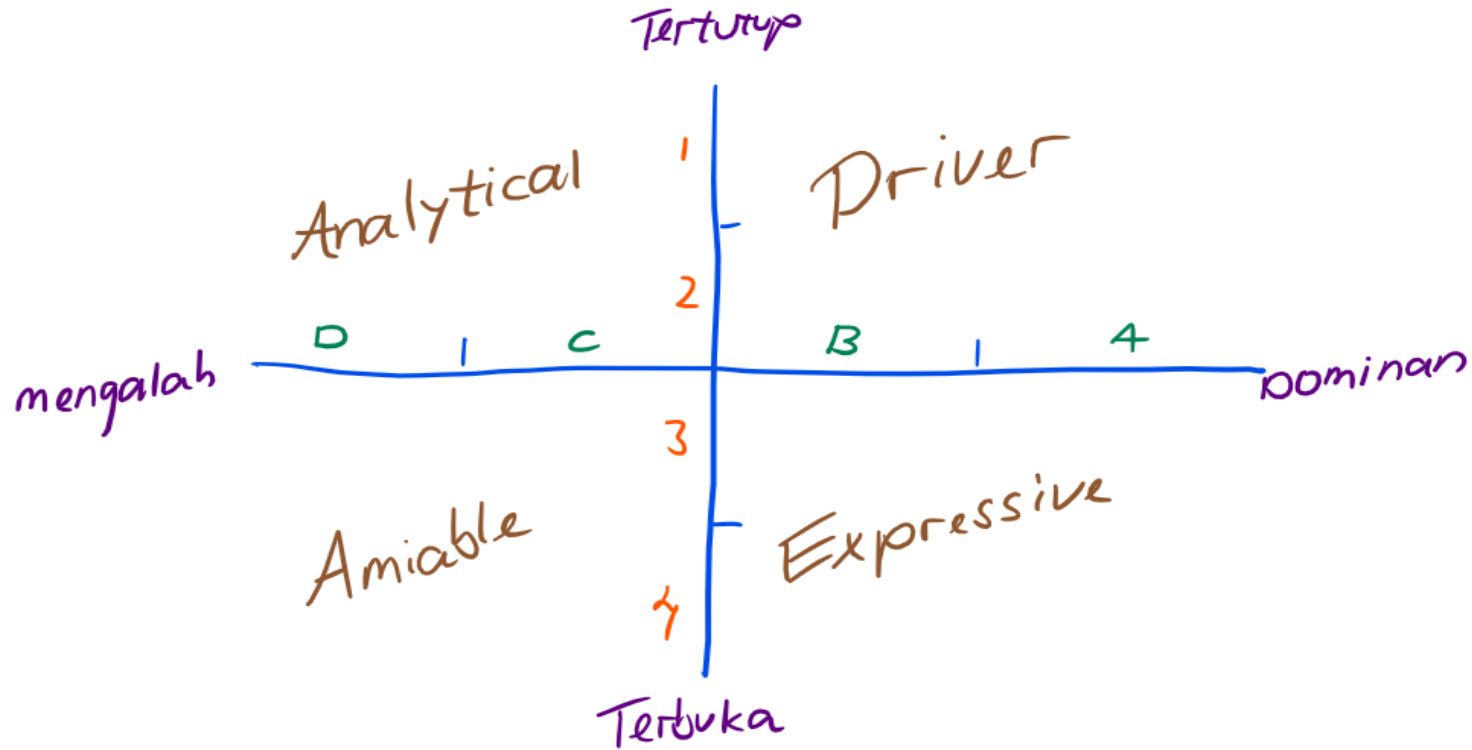
Aspek Dominance Gaya Kepribadian



- ☞ Diam
- ☞ Tidak suka mengemukakan perasaan atau pendapat
- ☞ Bertanya bukan memerintah
- ☞ Lambat, lembut
- ☞ Bermain dalam kelompok
- ☞ Kooperatif
- ☞ Suportif

- ☞ Langsung
- ☞ Berani memutuskan
- ☞ Memerintah – bukan bertanya
- ☞ Cepat, keras
- ☞ Yakin
- ☞ Tidak sabar
- ☞ Asertif

Gaya Kepribadian



Asesmen Interpersonal Style

Silahkan kunjungi link dibawah ini untuk memulai analisis gaya interpersonal pribadi Anda.

[Bit.ly/TESTinterpersonal](https://bit.ly/TESTinterpersonal)



DISKUSI GAYA KEPRIBADIAN



Diskusikanlah:

- ✓ **Preferensi cara berkomunikasi?**
- ✓ **Ingin diperlakukan secara bagaimana?**



DRIVER



- Mampu menyelesaikan, mampu memutuskan
- Pekerja keras, kompetitif dan pengambil resiko
- Mampu menghadapi situasi sulit
- Menerima perubahan sebagai tantangan pribadi
- Berorientasi pada tindakan dan hasil
- Menuntut
- Cenderung memerintah bukan bertanya
- Menginginkan kendali
- Tidak sabar & level toleransi rendah

Anda dapat menjadi lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih sabar
- ✓ Tidak terlalu berterus terang – Mengajukan lebih banyak pertanyaan
- ✓ Latihlah pendekatan Anda – Perhatikan bahasa tubuh Anda dan lebih memotivasi partisipasi orang lain dalam percakapan



EXPRESSIVE



- Kreatif
- Menyenangkan, mempesona, persuasif
- Ambisius
- Vokal, Spontan
- Lucu
- Menularkan antusiasme dan sikap yang positif
- Mudah untuk memberikan feedback yang positif
- Mencari pengakuan
- Tidak terorganisir
- Tidak sabar
- Kurang teliti

Anda dapat menjadi lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih memperhatikan kebutuhan orang lain
- ✓ Lebih terorganisir
- ✓ Perhatian pada detail



ANALYTICAL



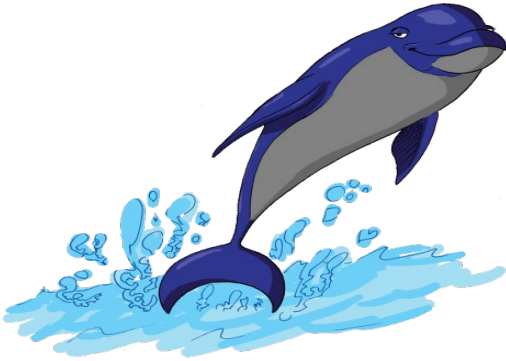
- Objektif
- Berdasarkan fakta
- Detil
- Akurat
- Berorientasi tugas
- Impersonal
- Serius
- Tertutup, suka menyendiri
- Meminimalisasi resiko
- Menghalangi kreativitas orang lain dengan terlalu mengikuti peraturan dan regulasi

Anda dapat lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih siap menerima perubahan
- ✓ Lebih terbuka dan berkomunikasi dengan yang lain



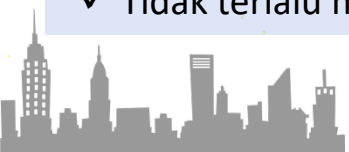
AMIABLE



- Bersahabat, hangat
- Percaya orang lain dengan mudah
- Berempati dan sensitif terhadap kebutuhan orang lain
- Suportif
- Anggota tim yang baik
- Pendengar yang baik
- Berorientasi pada orang
- Sulit mengambil keputusan
- Tidak blak-blakan
- Menolak berubah
- Menghindari resiko dan konflik

Anda dapat lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih asertif dan lebih apa adanya
- ✓ Lebih toleran dengan perubahan
- ✓ Tidak terlalu melibatkan diri pada permasalahan orang lain



Multi Generasi

Diadaptasi dari PEW Research Center

Tradisional	Baby Boomer	Gen X	Gen Y	Post Gen Y
Lahir tahun 1945 atau sebelumnya	Lahir tahun 1946 - 1964	Lahir tahun 1965 - 1980	Disebut juga 'millennial' Lahir tahun 1981 - 1996	Lahir tahun 1997 keatas

Nb: Tahun kelahiran adalah sebuah perkiraan, bukan sebuah patokan pasti.



BABY BOOMERS

Kuno / Kaku

Work hard & harder

Warisan tradisional



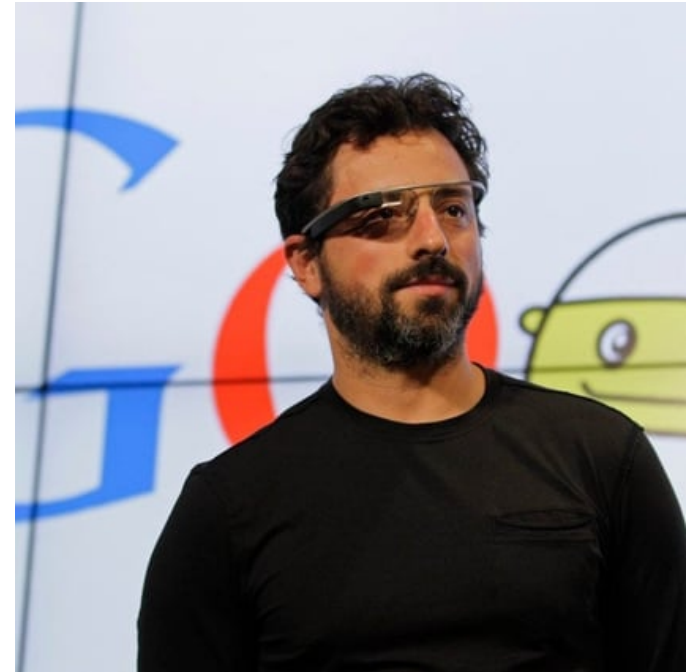
Bill Gates - Microsoft



GEN X

Fleksibel

Work hard & Play hard



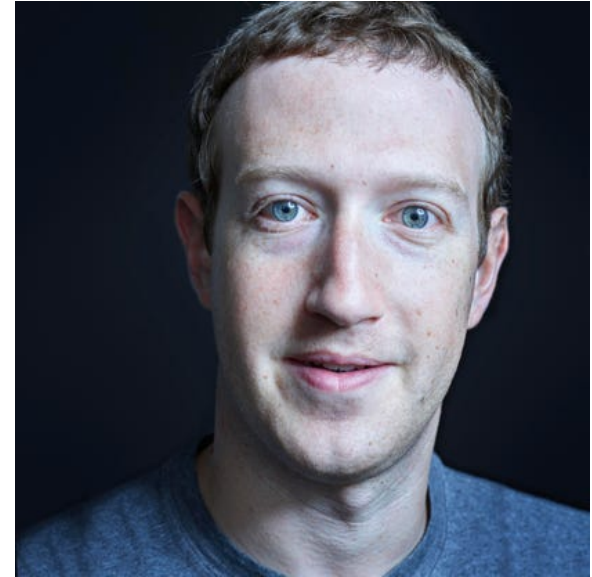
Sergey Brin – Cofounder Google



GEN Y / MILLENNIALS

Playful

**You Only Live Once
(YOLO)**



Mark Zuckerberg - Facebook



GEN Z

Pesimis

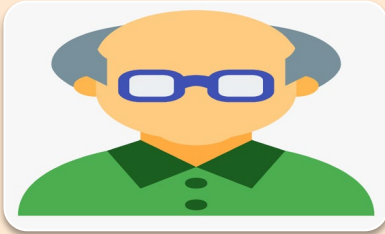
Me, Myself, and I



Malala Yousafzai – Education Activist



Core Values Generasi



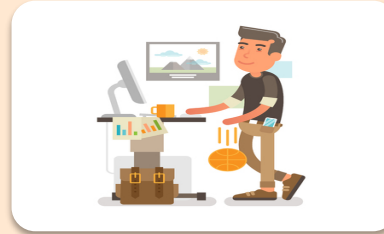
Baby Boomers

- Optimisme
- Keterlibatan



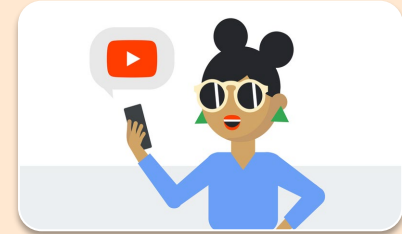
Gen X

- Skeptis
- Menyenangkan & informal



Gen Y

- Kepastian
- Sederhana, efisien
- Kemanusiaan



Gen Z

- Pragmatis, realis
- Optimis mengenai diri sendiri
- Pesimis mengenai dunia

Generasi	Silent / Tradisional	Baby Boomers	Generation X	Generation Y / Millenials	Generation Z
Gaya Komunikasi	Top - Down	Guarded	Hub & Spoke	Collaborative	Electro-social, Highly connected
Penyelesaian Masalah	Hierarchical	Horizontal	Independent	Collaborative	Global Tribe / Independent
Pembuatan Keputusan	Seeks approval	Team Informed	Team Included	Team decided	Sonar / Individualistic
Gaya Kepemimpinan	Command & Control	Get out of the way	Coach	Partner	RSS Protagonist
Gaya Belajar	Classroom	Facilitated	Independent	Collaborative & Networked	Pocket mobile, internet based
Format Belajar	Formal Instructive	Relaxed Structured	Spontaneous Interactive	Multi-sensory visual	student centered kinesthetic
Training	The hard way	Too much and I'll Leave	Required to keep me	Continuous & expected	Playing Life
Fokus Training	Traditional, on-the-job, top-down	Technical, Data, Evidence	Practical, Case Studies, Applications	Emotional, Stories, Participative	Multi-Modal, e-Learning, Interactive
Lingkungan Pembelajaran	Military Style: Didactic & disciplined	Classroom Style: Quiet atmosphere	Round-table style: Relaxed ambience	Café style: Music-multi-modal	Lounge room style: Multi-stimulus
Pemimpin Ideal	Authoritarian commanders	Commanding Thinkers	Coordinating Doers	Empowering Collaborators	Inspiring Co-Creators
Performance Feedback	no news is good news	Once per Year	Weekly/Daily	On Demand	Continuous social sonar
Penggunaan Teknologi	Uncomfortable	Unsure	Unable to work without it	Unfathomable if not provided	Lifelong use
Perubahan Pekerjaan	unwise	Sets me Back	Necessary	Part of my daily routine	Improve my Flexibility

Strategi Mencapai Harmoni Dalam Perbedaan Generasi

- Hadirkan **rasa saling menghormati** – hargai bahwa generasi mereka berbeda dengan Anda.
- Jadilah **fleksibel** dan mengakomodir
- Hindari **stereotip**
- Saling **belajar** dari generasi lain
- Sesuaikan gaya **komunikasi** Anda
- Jangan abaikan **kesamaan** yang ada



Hubungan Generasi

Pada saat kita melihat semua generasi ingat hal-hal berikut ini:



Kita tidak memasukkan orang kedalam '**kotak**'



Ada beberapa hal yang mungkin **tidak benar** bagi Anda



Anda mungkin **Baby Boomers** tetapi memiliki **tingkah laku Gen Y** atau sebaliknya



Dengan mengerti **cara berpikir generasi** kita dapat meningkatkan **keterampilan berkomunikasi**



BUILDING GENERATIONAL BRIDGE



- Jangan 'baper'
- Beri ruang
- Arahkan, bukan perintah
- Berbicara dengan singkat
- Berikan feedback

- Berikan salam
- Konsultatif
- Struktur komunikasi
- Mendengarkan

