MDI
Partner in New Normal
LEADING IN THE
DISRUPTIVE ERA
www.mditack.co.id

MEDIANA NUARIKA DANIEL

Head of Innovation & Facilitator

Training Expertise:

Business Analysis: Strategic Management, Business Environment Analysis; Health and Safety Analysis.

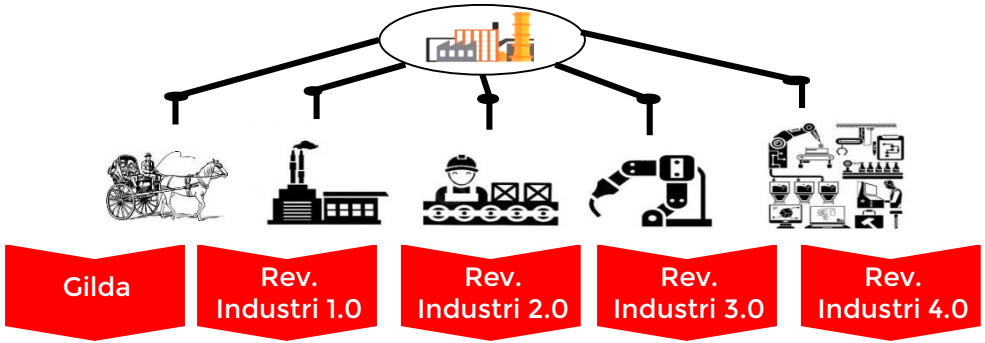
Team Management: Leading Team When You're not The Boss, Change Management, Conflict Management, Effective Delegation, Giving and Receiving Feedback, Coaching Conversation that Gets Result

Sales Management: PROPAYBACK Basic Selling, Solution Based Selling, Sales Field Management, Effective Telesales and Telemarketing

DISRUPTIVE ERA

" Era dimana teknologi dan masyarakat **berubah lebih cepat** dari kecepatan **penyesuaian diri** alami dari sebuah bisnis"

REVOLUSI INDUSTRI 4.0



Tahun 1500 – 1700-an	Tahun 1700 – 1850-an	Tahun 1850 – 1960-an	Tahun 1960 - 1990-an	Tahun 2015 - 2025 ?
(Manusia & Hewan)	**(Mesin Uap)**	**(Listrik & Conveyor berjalan)**	**(Internet)**	**(Pertukaran Informasi & AI)**
▪ Persatuan tukang ▪ Pertanian kuno ▪ Tenaga kuda	▪ Produksi masal - Industri - Transportasi	▪ Ford model T ▪ Pesawat terbang	▪ Komputer ▪ Internet ▪ Semi conductor ▪ Robot	▪“Really - real time” ▪ Smart Robotic ▪ More virtual

Apa saja perubahan yang Anda rasakan pasca pandemi? (people, company, market)

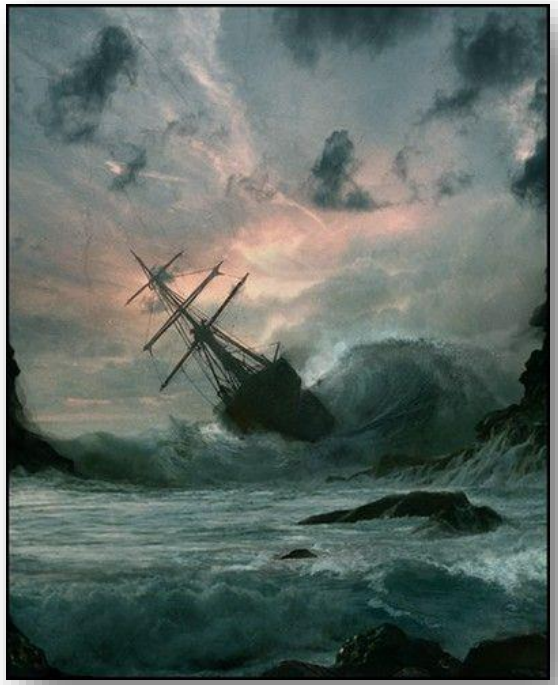
LEADERS IN DISRUPTIVE ERA

1. Visionary

2. Change Management

3. Situational Leadership

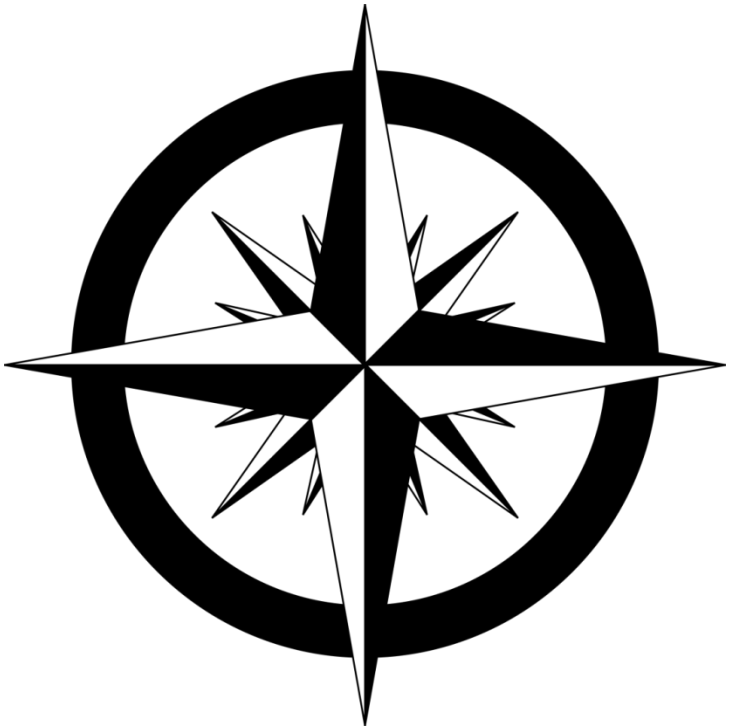
4. Generational Intelligence



Ibarat kapal dalam badai

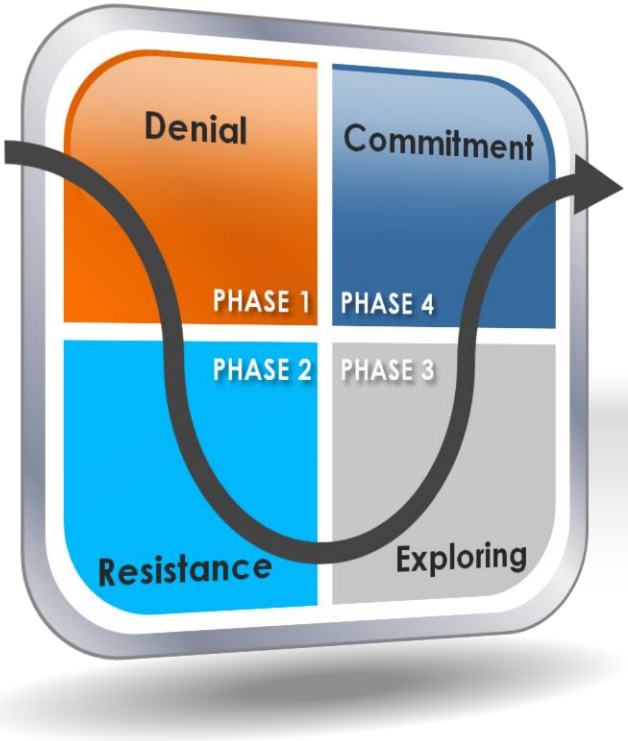
Apa yang harus kita lakukan saat perubahan dan ketidakpastian terjadi?

1. Visionary



Kita harus memiliki visi yang jelas sebagai penunjuk arah.. Sehingga semua yang ada di kapal tahu pasti kemana tujuan kita dan bagaimana agar bisa “sampai” kesana.

2. Change management



Change Curve Model

***Mastering the Change Curve**

- Dennis T. Jaffe and Cynthia P Scott

Kepemimpinan *yang* ***efektif*** *adalah kepemimpinan yang mampu* ***mempengaruhi orang lain*** *untuk mencapai* ***sasaran*** *yang telah ditentukan dalam* ***situasi apapun***

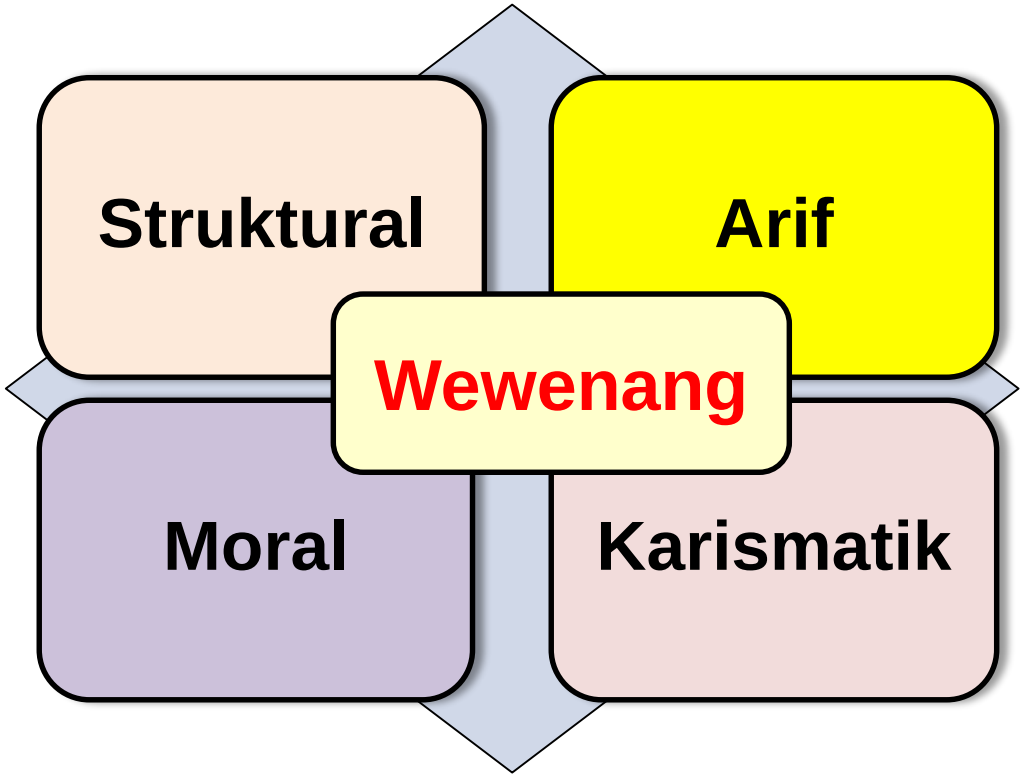
3. Situational Leadership

Kepemimpinan situasional *adalah kepemimpinan yang disesuaikan dengan pribadi pemimpin, anak buah dan lingkungan*

Kepemimpinan Situasional : P = f (Pr, A, L)

P = Pemimpin
F = Fungsi
Pr = Pribadi Pemimpin
A = Anak Buah
L = Lingkungan

Gaya Memimpin Situasional



STRUKTURAL

Wewenang formal yang Anda dapat karena menduduki posisi / jabatan dalam peringkat struktural suatu organisasi (diberikan - Given)

ARIF

Pengaruh yang dapat Anda tonjolkan kepada orang lain karena keunggulan Anda dalam suatu pengetahuan, keterampilan atau kemampuan yang dimiliki (dipelajari - Learned)

MORAL

Wewenang yang didapat karena terjalinnya hubungan baik antara pimpinan dengan bawahan

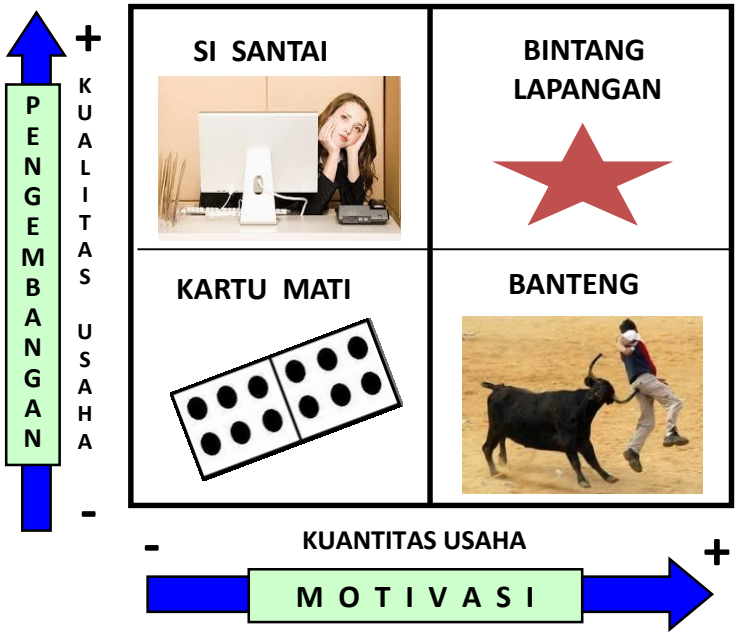
(Didapat - Earned)

KHARISMATIK

Wewenang yang didasarkan pada kekuatan karakter dan kemampuan Anda untuk mempengaruhi orang lain, melalui penampilan yang serba menonjol

(dikembangkan - Developed)

Tipe Bawahan

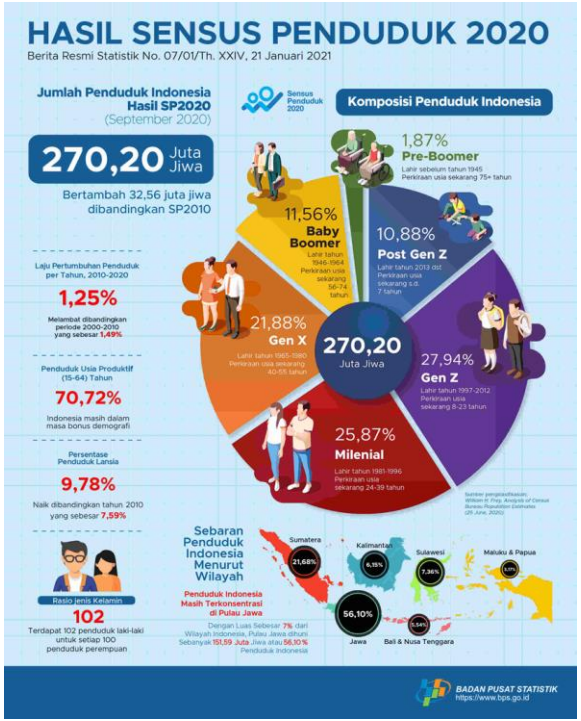


3. Generational Intelligence

Menambahkan kecerdasan generasi kedalam keahlian kepemimpinan Anda

- Mengapa hal ini akan membantu Anda?
- Dapatkah Anda memikirkan akan situasi sekarang dimana Anda tertantang dan mungkin ada hubungannya dengan cara pandang yang berbeda dari setiap generasi?

Team Multigenerasi



Generasi Z: 8 - dibawah mid 20

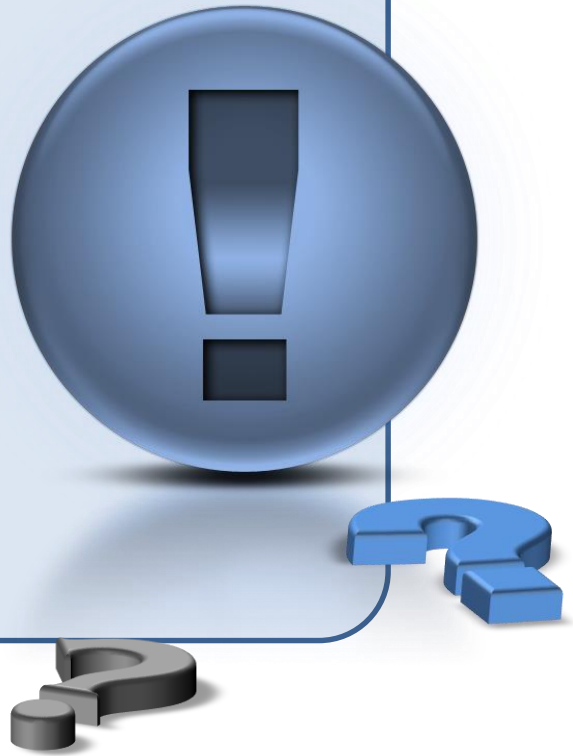
Generasi Y: mid 20 - akhir 30

Generasi X: awal 40 - mid 50

Generasi Baby boomers: mid 50 – mid 70

Tradisionalist: mid 70 keatas

- Gen Z adalah generasi yang oprtunis dan berjiwa entrepreneurial, mereka bisa berganti pekerjaan dalam waktu 1 tahun jika tidak merasa berkembang
- Gen Y umumnya bekerja maksimum 3 tahun di satu perusahaan dan itupun APABILA mereka menyukai atasannya dan pekerjaannya
- Gen X akan berganti karir 7-9 kali sepanjang hidupnya dan mereka lebih memilih pekerjaan yang berbentuk proyek
- Boomers pensiun atau ‘berganti pekerjaan’ dan memiliki motivasi yang berbeda selain bekerja giat



Apa saja dampaknya?

Organisasi perlu merestrukturisasi cara orang bekerja seperti jam kerja, cara kerja yang fleksibel, bekerja dari rumah, dll.

Teknologi akan terus mengambil alih tugas yang awalnya dilakukan oleh orang lain

Pemimpin butuh untuk belajar memimpin di dalam 'dunia baru' dengan perputaran staff, pelatihan yang konsisten dan motivasi

HOW MANY
GEN Z
CELEBS
CAN YOU
IDENTIFY?

PENYALIN
CAHAYA
Rekata
KANINGA

Mengapa Penting Mengerti Gen Z?

"Gen Z akan segera menggantikan Milenial sebagai generasi dengan **populasi terbanyak di dunia jelang 2024,** dengan **lebih dari sepertiga populasi dunia adalah Gen Z-er.** Di Amerika Serikat hingga tahun 2020, populasi Gen Z tercatat ada sebanyak 24.3% dari total populasi."

-Deloitte, 2020

Apa saja kekuatan dan kelemahan Gen Z dalam organisasi?

Fenomena sosial yang membentuk Gen Z?

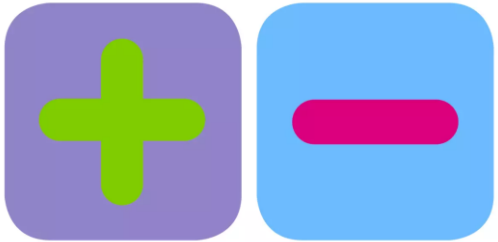
- Gen Z tidak mengetahui dunia **sebelum peristiwa 9/11 di Amerika Serikat**
- Gen Z lahir setelah kolapsnya komunisme dan **naiknya China dalam tatanan ekonomi global**
- Gen Z hidup di era dimana konten dan informasi dibagikan secara **gratis**, dan **pembelian secara online** menjadi bagian dari cara hidup yang lumrah

Fenomena sosial yang membentuk Gen Z?

GEN Z adalah Generasi pertama yang...

- Tidak pernah tahu rasanya hidup **didunia tanpa website**
- Tidak pernah menggunakan **telpon yang berisi kartu**
- Tidak tahu apa itu **disket**

Kekuatan dan Kelemahan Gen Z



- Intelektual yang baik
- Terbuka terhadap segala sesuatu
- Motivasi tinggi untuk mencapai suatu hal
- Dapat melakukan banyak hal dalam satu waktu

- Individualistis
- Tidak fokus
- Instan
- Kurang menghargai proses
- Memiliki emosi yang labil

Gen Z di Tempat Kerja

1. Aspirasi Karir
Gen Z lebih suka bekerja di **industri yang dekat** dengan mereka di kehidupan personal,
daripada industri yang mereka tidak familiar

2. Pengembangan Karir
Gen Z menginginkan keberagaman dan **kesempatan entrepreneurial** dengan
keamanan yang stabil

3. Gaya Kerja
Gen Z lebih memilih tugas individu dibandingkan aktivitas berbasis tim, tetapi mereka tetap menyukai membangun hubugan, Mereka **menyukai kemandirian tetapi bukan isolasi**

4. Nilai Dasar
Gen Z tidak hanya menilai perusahaan dari kualitas produk/pelayanannya tetapi **etika, kegiatan-kegiatan mereka dan dampak sosial** perusahaan tersebut

5. Perilaku dan Karakter
Ketergantungan Gen Z pada media sosial akan mengimplikasikan bagaimana mereka berinteraksi dan ingin dipersepsikan

Gen Z di Tempat Kerja

6. Keberagaman dan inklusi

Bukan hanya menghargai **keberagaman dan kesetaraan ras dan gender,** tetapi mereka juga menghargai keberagaman **identitas setiap individu.**

7 . Generasi paling edukatif sepanjang sejarah

Berlawanan dengan kepercayaan umum bahwa Gen Z tidak menyukai pendidikan, Gen Z ternyata menyukai ide untuk belajar di **perguruan tinggi selama 4 tahun** dan menganggap **edukasi adalah hal yang sangat penting baik di sekolah mapun di tempat kerja.**

Apa yang Diinginkan Karyawan Gen Z?

- ✓ **Kejujuran** terkait pekerjaan
- ✓ Pelatihan yang ***mobile friendly***
- ✓ Perusahaan yang **berkontribusi** di masyarakat
- ✓ Budaya kerja yang **fleksibel**
- ✓ Mengembangkan **karir** mereka

Memimpin Generasi dengan

Memadukan Kecerdasan Generasi

- Kecerdasan Generasi adalah keahlian spesifik yang setiap generasi bawa ke dalam pekerjaan
- Fokus kepada kekuatan dari setiap generasi dapat meningkatkan inovasi dan kerjasama tim
- Dengan menyesuaikan kepemimpinan Anda menjadi melibatkan semua nilai - nilai dari setiap generasi dapat meningkatkan kepercayaan diri

MEDIANA NUARIKA DANIEL