

Pembelajaran JKN Internship Program BPJS Kesehatan Tahun 2022

Management Development International (MDI) develops people and organizations in South East Asia *since 1993.*

TACK ✓

Didirikan di Inggris, lebih dari **65 tahun** berkarya di 60 negara dalam 25 bahasa dengan pengalaman dan fokus pada teknik menjual, kepemimpinan, dan manajemen organisasi.

 **TMI**

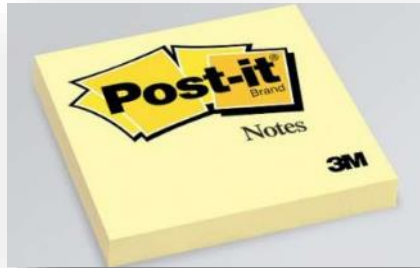
Didirikan di Denmark, dengan pengalaman Consulting dan pengembangan **lebih dari 40 tahun**, TMI International adalah institusi yang ekspert pada bidang Pelayanan Customer, Transformasi Organisasi serta Pengembangan Diri.

 **video arts**[™]
Longer lasting learning

Didirikan oleh John Cleese, komedian Inggris ternama. Memiliki lebih dari 300 judul film yang dirancang dengan Practical Step by Step Learning, dibalut humor oleh konsultan profesional terkait berbagai topik praktis

MODUL 1: MEMIMPIN DIRI SENDIRI

APA PERSAMAAN MEREKA?





Intinya adalah
**bagaimana
kita
memandang
masalah.**

SIKAP MENTAL POSITIF

BAGAIMANA ?

Merupakan pola pikir, dimana orang cenderung fokus pada :

- Peluang
- Pemecahan

Apapun yang terjadi

WINNERS & LOSERS



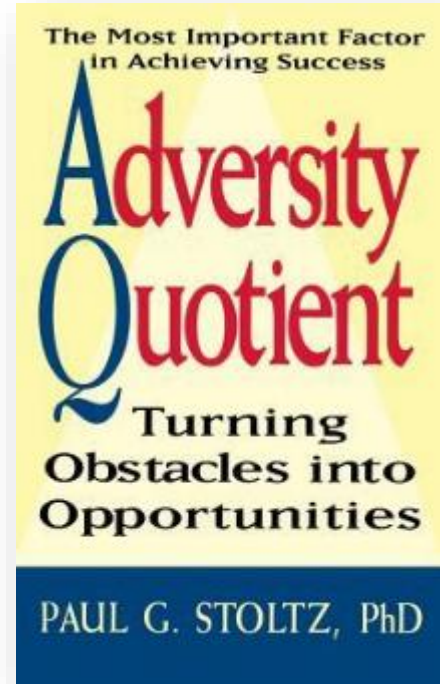
Saya menjadi **apa yang saya inginkan**

AQ (Adversity Quotient)

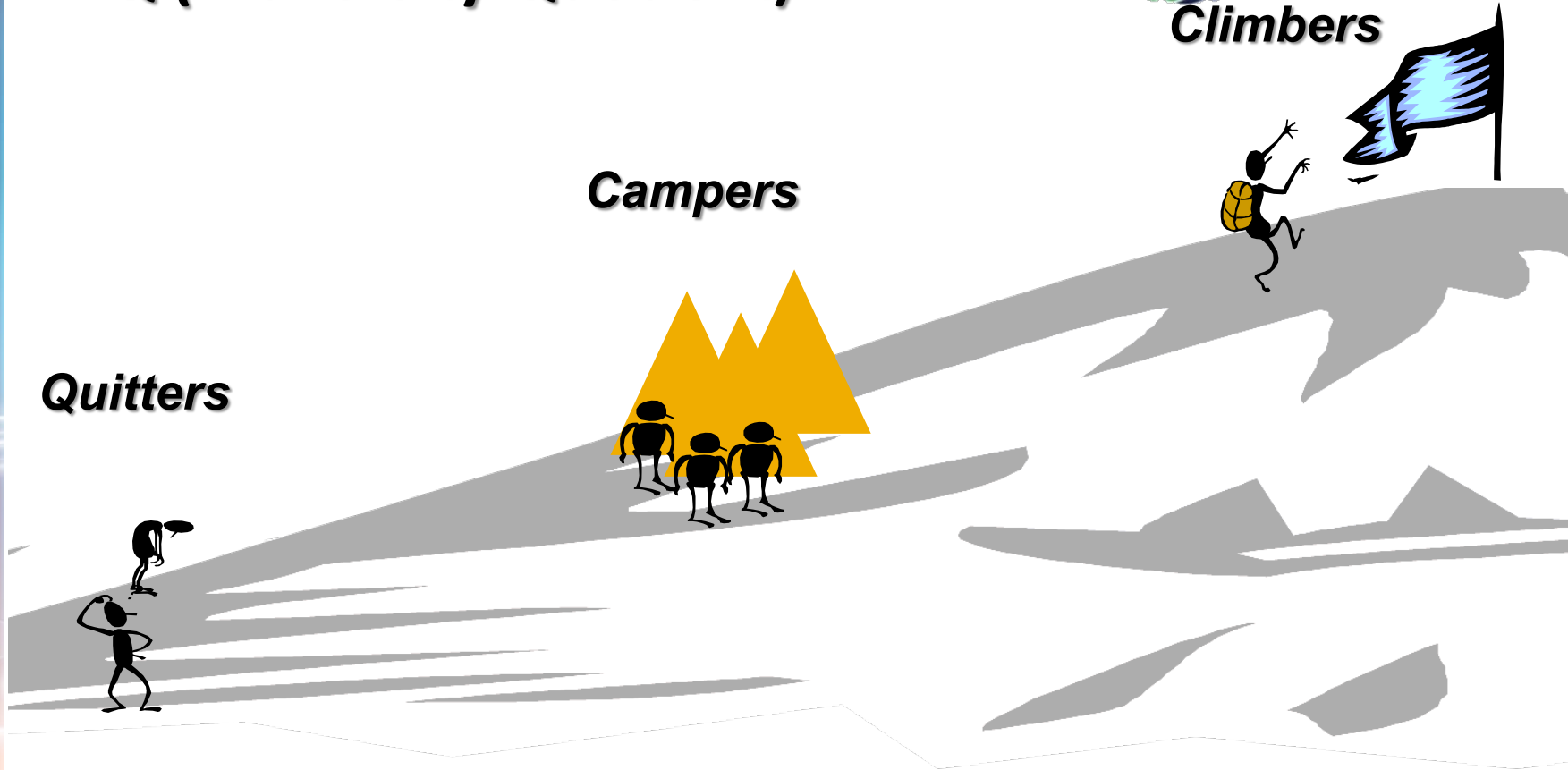
Kemampuan seseorang untuk menghadapi, masuk dan mengatasi “*adversity*”
(kesulitan, kesengsaraan, kemalangan)

3 Tipe orang berdasar respon menghadapi adversity :

***Yang manakah Anda?
Mari lakukan AQ Assesment***



AQ (Adversity Quotient)



High Adversity Quotient



PERBAIKI AQ ANDA & KEMAMPUAN ANDA UNTUK MENDAKI

Gunakan metode **LEAD**

- **Listen** → Belajar mendengarkan respon terhadap adversity
- **Explore** → Eksplorasi (menggali) penyebab dan pertanggung jawaban adversity
- **Analyzed** → Analisis semua bukti
- **Do** → Lakukan sesuatu untuk berubah

PERSONAL BRANDING

Personal Branding adalah proses dimana kemampuan, kepribadian, dan karakteristik unik seseorang diproses menjadi sebuah paket identitas yang kuat dan memiliki daya ungkit.

“The Brand Called You” – Peter Montoya, Tim Vandehey



PERSONAL BRAND IMAGE

*“Your brand is what other people say about you
when you’re not in the room.”*

~Jeff Bezos, Amazon

Ditempat kerja Personal Brand akan mengkomunikasikan versi terbaik dari Public - Self Anda kepada:

- Mereka yang belum mengenal Anda dengan baik.
- Mereka yang mencari saran dari “ahli”.
- Mereka yang mencari tim untuk proyek kolaborasi.
- Mereka yang sedang mencari kandidat untuk dipromosikan.

Untuk menentukan *personal brand image*, hal yang bisa Anda tanyakan...

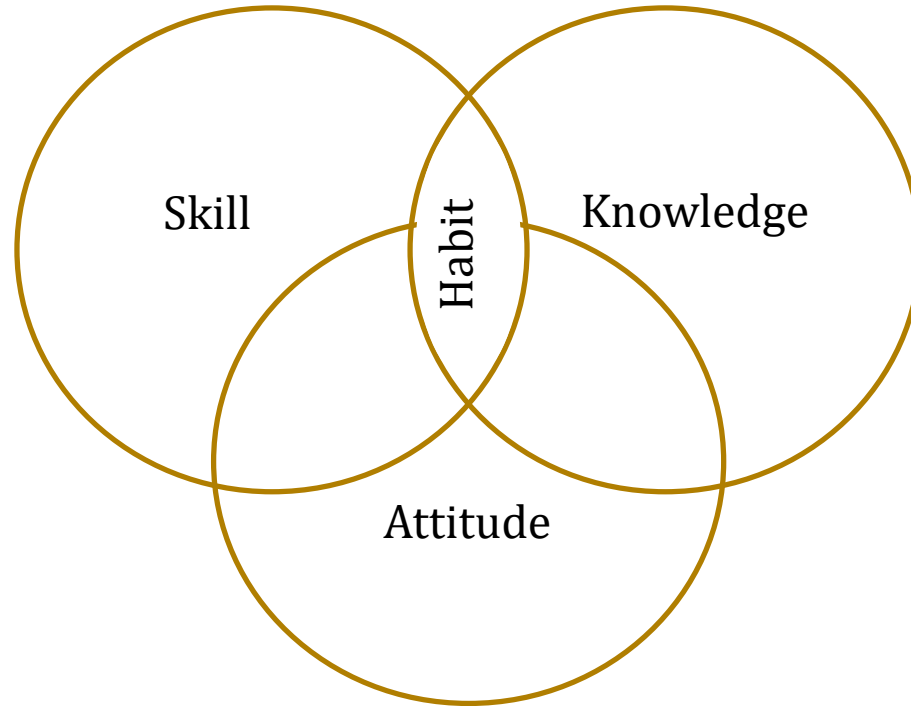
- **Apa yang membuat Anda spesial?**
 - Apa kekuatan terbesar Anda?
 - Apa yang menjadikan Anda berbeda dari orang lain?
- **Bagaimana kekuatan Anda dapat tertuang menjadi sesuatu yang bernilai?**
 - Apa pencapaian terbesar Anda?
 - Untuk apa biasanya orang-orang datang mencari Anda?
- **Anda ingin dikenal sebagai pribadi yang seperti apa?**
 - Apa yang ingin orang-orang pikirkan saat mereka mendengar nama Anda?

Ketika Anda memikirkan seseorang, sebuah ide muncul dan memblokir semua ide lain, hal tersebut adalah contoh personal brand yang baik:

- **Michael Jordan** – The Greatest Basketball Player of All Time
- **Madonna** – The Genius at Self-Reinvention
- **Tom Hanks** – The Everyman of the Big Screen

**MODUL 2:
MENJADI PRIBADI
YANG PROFESIONAL
DALAM BEKERJA**

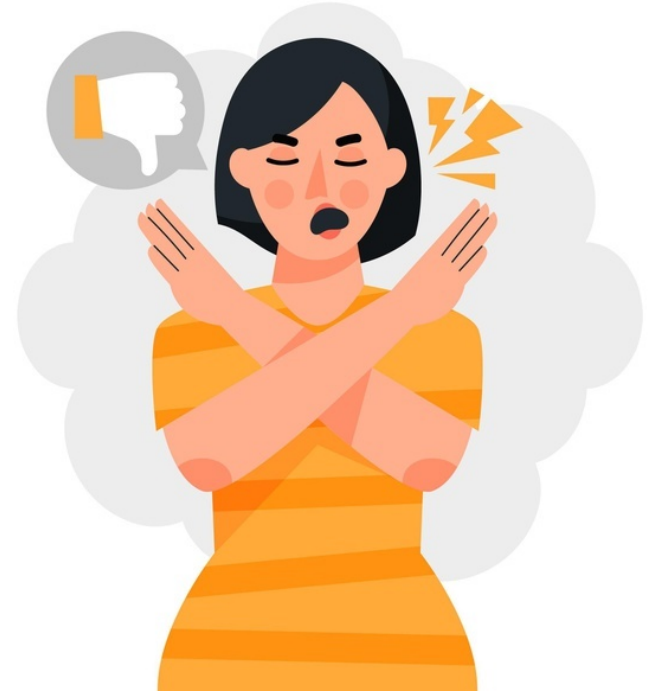
3 KOMPONEN PROFESIONALISME

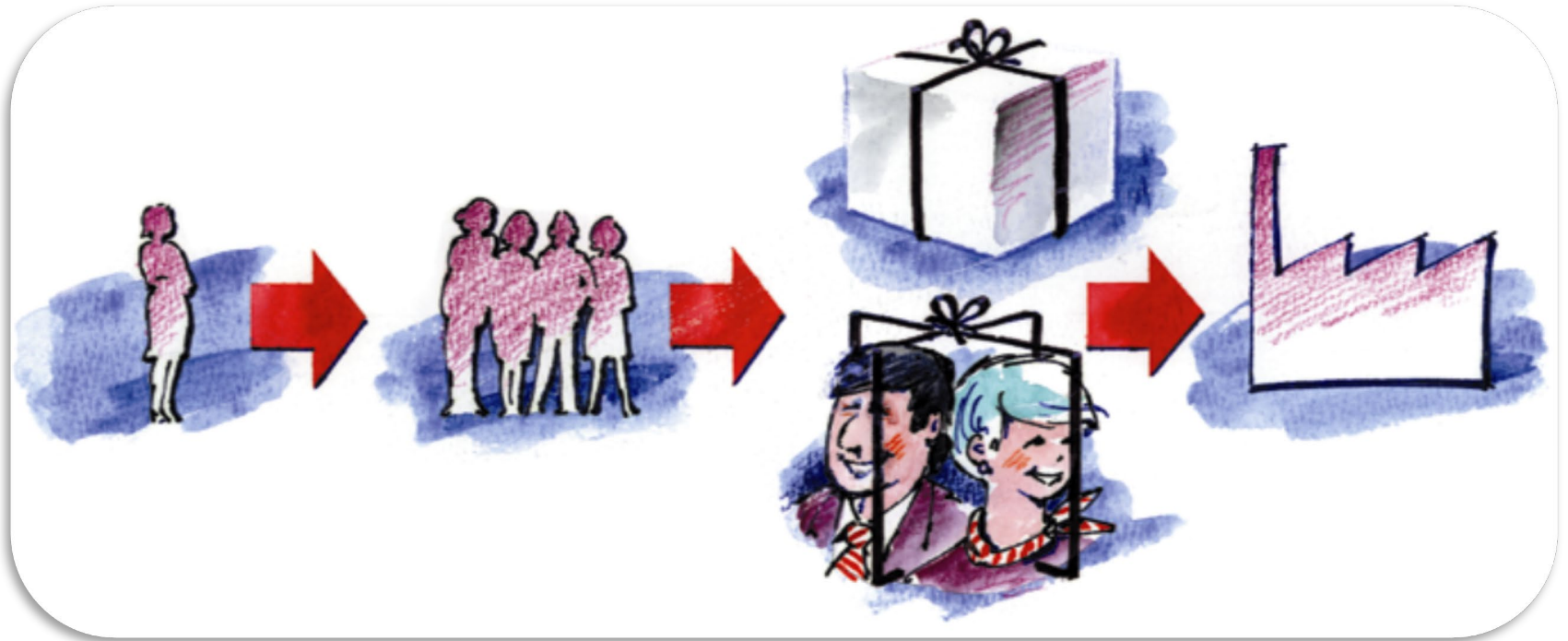


KUALITAS BURUK



- Biaya yang tidak diperlukan
- Konflik internal
- Kehilangan *customer*
- Citra buruk







Apakah Anda bersedia menggunakan parasut yang dipersiapkan oleh Anda sendiri/ orang lain?



2 STANDARD UNTUK KUALITAS PRIBADI

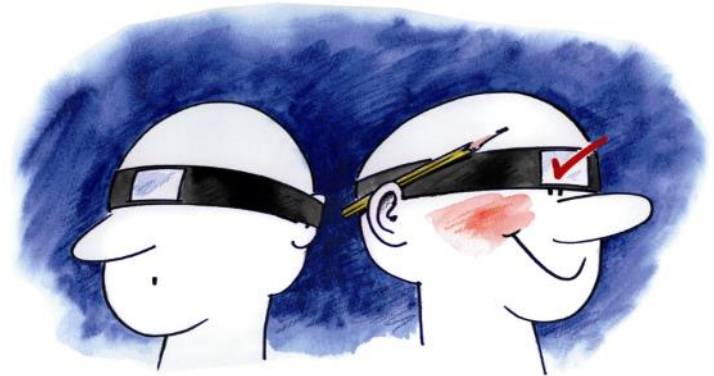
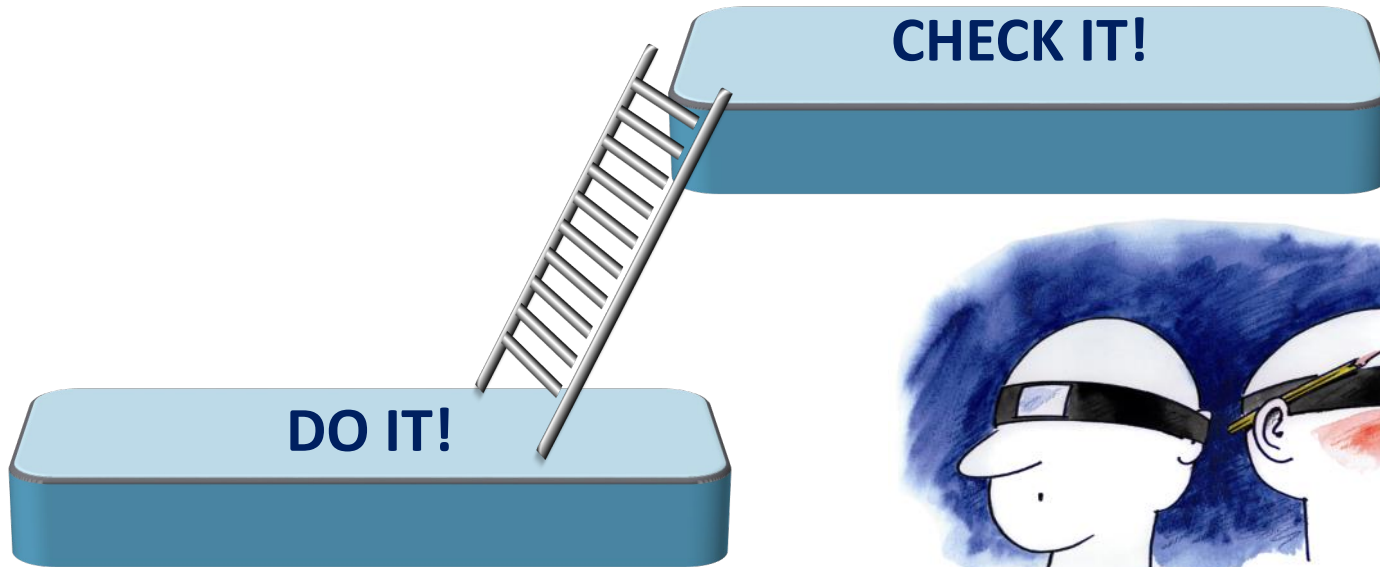
TINGKAT- KA

Tingkat
Kinerja Aktual

TINGKAT - KI

Tingkat Kinerja
Ideal

2 LANGKAH MENCAPAI KUALITAS PRIBADI



MODUL 3: BEKERJA SAMA DALAM TIM

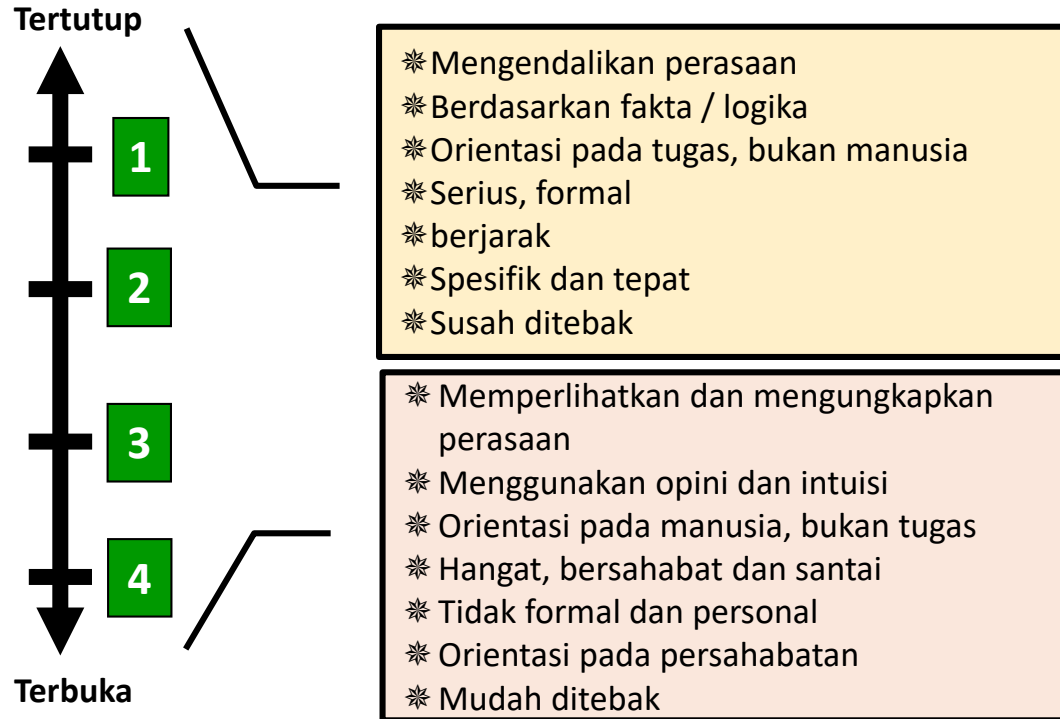


Tim adalah sekelompok kecil orang dengan keterampilan dan sikap yang saling melengkapi yang mengejar tujuan bersama dengan saling mendukung dan berbagi tanggung jawab.

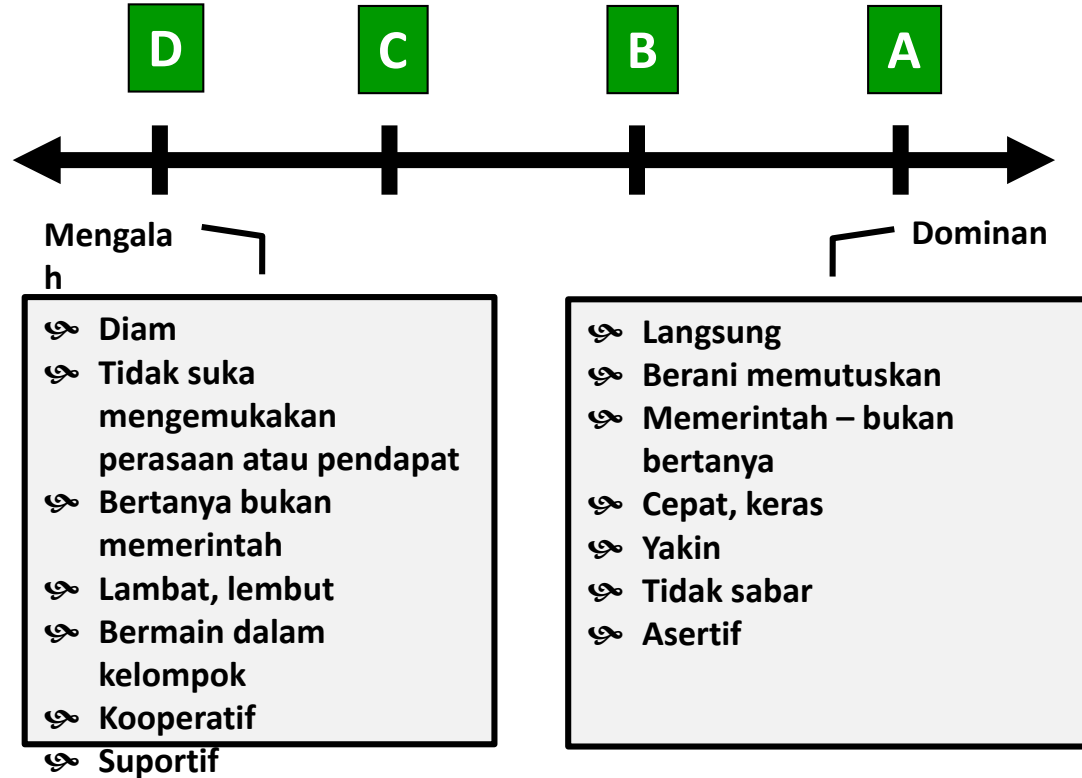
Mengenal kepribadian *anggota di dalam tim* akan mempermudah usaha kita untuk membangun hubungan baik dengan mereka.

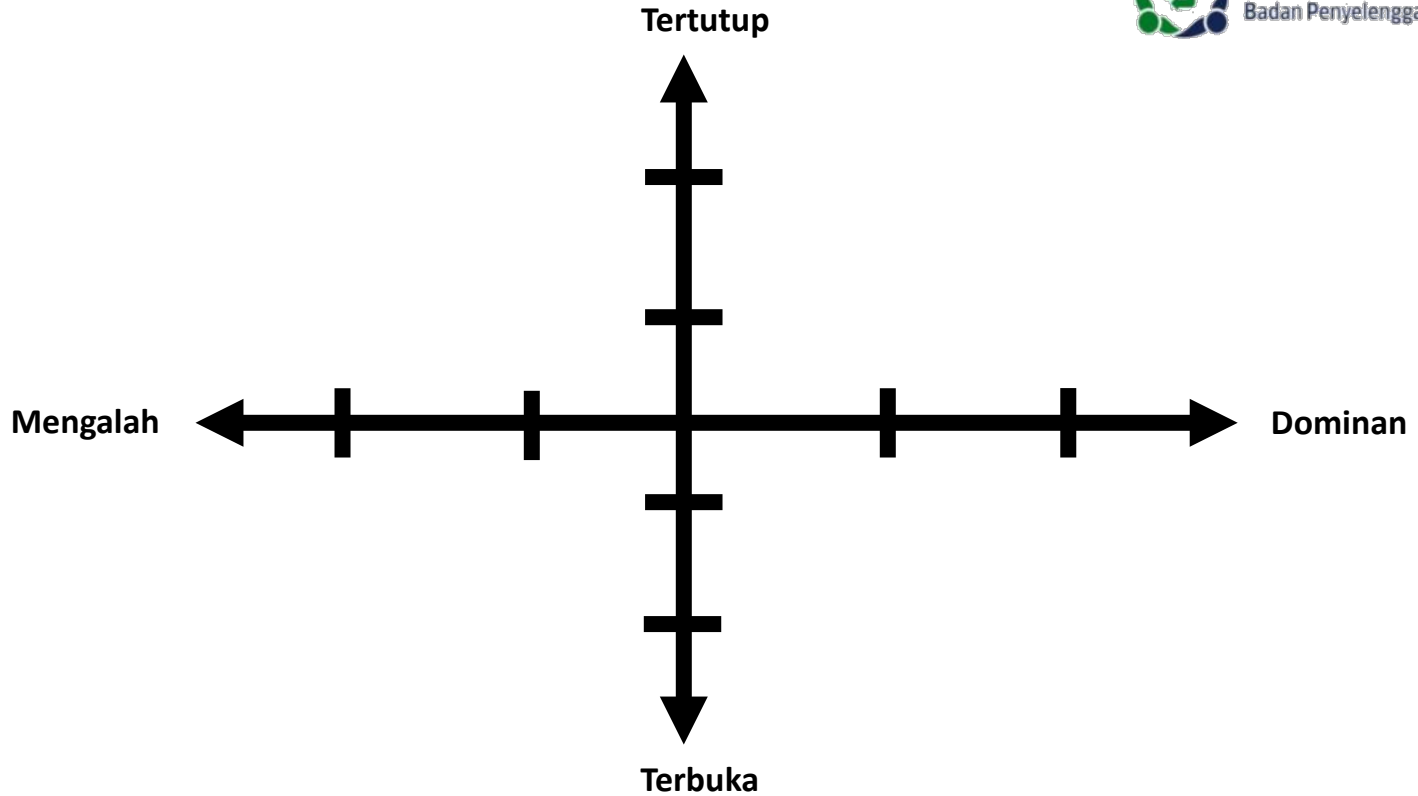


Mengenal Gaya Kepribadian



Mengenal Gaya Kepribadian





DISKUSI GAYA KEPRIBADIAN



Diskusikanlah :

1. Cara saya dalam berkomunikasi

ANALYTICAL



- Objektif
- Berdasarkan fakta
- Detil
- Akurat
- Berorientasi tugas
- Impersonal
- Serius
- Tertutup, suka menyendiri
- Meminimalisasi resiko
- Menghalangi kreativitas orang lain dengan terlalu mengikuti peraturan dan regulasi

Anda dapat lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih siap menerima perubahan
- ✓ Lebih terbuka dan berkomunikasi dengan yang lain

BERKOMUNIKASI DENGAN ANALYTICAL



- Percepat
- Masuk langsung ke topik
- Tepat waktu dan bawa data/fakta
- Sasaran metodik
- Perlakukan dengan teliti

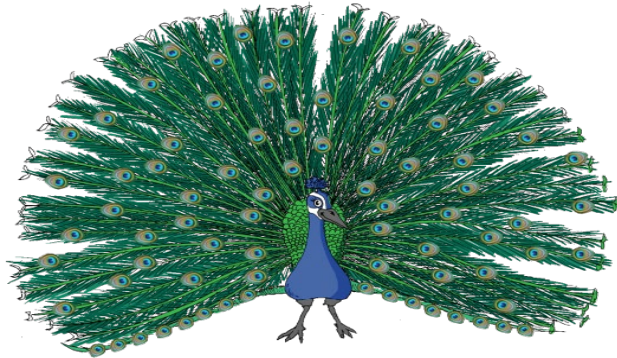
Mobil Pilihan

Siapkan mode chat Anda!



**Jika seorang ANALYTICAL membeli mobil,
mobil jenis apakah yang kemungkinan akan
dibelinya?**

EXPRESSIVE



- Kreatif
- Menyenangkan, mempesona, persuasif
- Ambisius
- Vokal, Spontan
- Lucu
- Menularkan antusiasme dan sikap yang positif
- Mudah untuk memberikan feedback yang positif
- Mencari pengakuan
- Tidak terorganisir
- Tidak sabar
- Kurang teliti

Anda dapat menjadi lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih memperhatikan kebutuhan orang lain
- ✓ Lebih terorganisir
- ✓ Perhatian pada detail

BERKOMUNIKASI DENGAN EXPRESSIVE

- Percepatlah
- Kenali mereka secara personal
- Berikan pengakuan
- Perlakukan secara menyenangkan dan penuh semangat



Satu Kata

Siapkan mode chat Anda!

Sebutkan 1 kata yang
menggambarkan
seseorang dengan gaya
kepribadian
EXPRESSIVE

ONE
WORD

DRIVER



- Mampu menyelesaikan, mampu memutuskan
- Pekerja keras, kompetitif dan pengambil resiko
- Mampu menghadapi situasi sulit
- Menerima perubahan sebagai tantangan pribadi
- Berorientasi pada tindakan dan hasil
- Menuntut
- Cenderung memerintah bukan bertanya
- Menginginkan kendali
- Tidak sabar & level toleransi rendah

Anda dapat menjadi lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih sabar
- ✓ Tidak terlalu berterus terang – Mengajukan lebih banyak pertanyaan
- ✓ Latihlah pendekatan Anda – Perhatikan bahasa tubuh Anda dan lebih memotivasi partisipasi orang lain dalam percakapan

BERKOMUNIKASI DENGAN DRIVER



- Percepatlah
- Masuk langsung ke topik
- Tunjukkan bagaimana cara mencapai sasaran mereka
- Perlakukan dengan keyakinan dan efisien

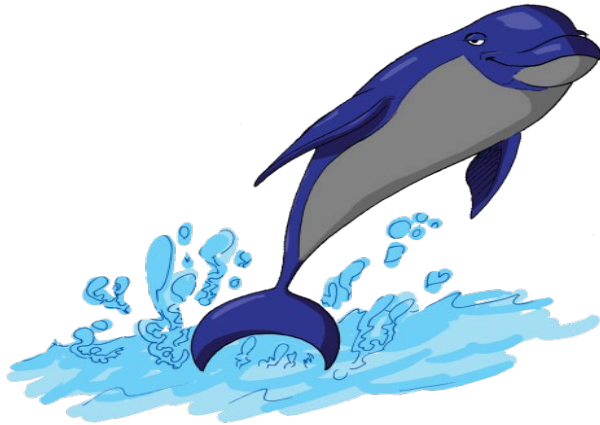
Tebak Tokoh

Siapkan mode chat Anda!



Siapakah tokoh terkenal yang termasuk dalam gaya kepribadian DRIVER?

AMIABLE



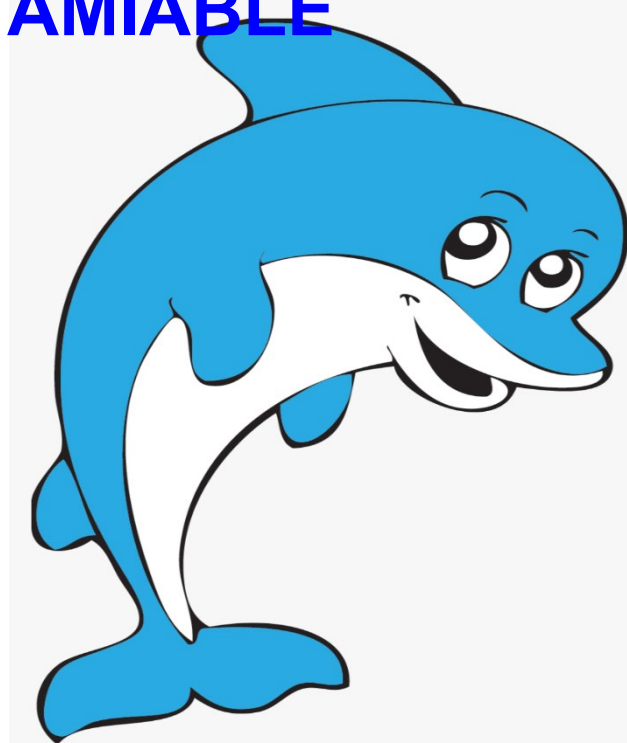
- Bersahabat, hangat
- Percaya orang lain dengan mudah
- Berempati dan sensitif terhadap kebutuhan orang lain
- Suportif
- Anggota tim yang baik
- Pendengar yang baik
- Berorientasi pada orang
- Sulit mengambil keputusan
- Tidak blak-blakan
- Menolak berubah
- Menghindari resiko dan konflik

Anda dapat lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih asertif dan lebih apa adanya
- ✓ Lebih toleran dengan perubahan
- ✓ Tidak terlalu melibatkan diri pada permasalahan orang lain

BERKOMUNIKASI DENGAN AMIABLE

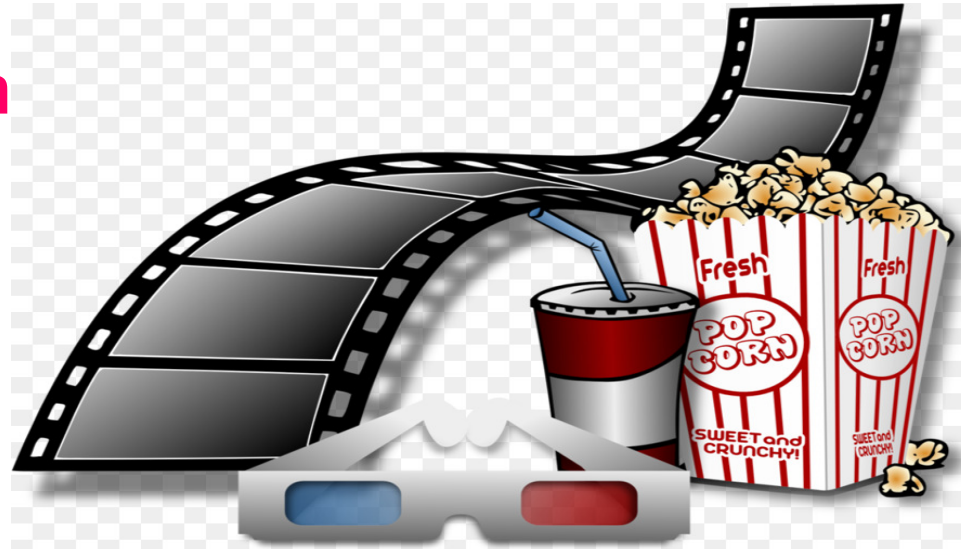
- Perlambat
- Kenali mereka secara personal
- Mereka mau orang lain ikut terlibat
- Perlakukan dengan hangat dan tulus



Film Pilihan

Siapkan mode chat Anda!

Jika seorang
AMIABLE menonton
film di bioskop, film
apakah yang
kemungkinan
ditontonnya?



CARA CEPAT MENGETAHUI GAYA KEPRIBADIAN ORANG



Cara Berpakaian:

Driver	Expressive	Amiable	Analytical
Berwibawa & nyaman untuk bergerak	ramai, warna-warni, warna terang, pola besar, aksesoris, matching	santai, nyaman, casual, warna-warna netral	rapih, licin, warna netral

CARA CEPAT MENGETAHUI GAYA KEPRIBADIAN ORANG

Cara Berjalan:

Driver	Expressive
Cepat dan berat	Cepat dan ringan
Amiable	Analytical
Santai	Teratur dan tertata



Berkolaborasi dengan Gaya Kepribadian yang Beragam



Aware Kenali gaya kepribadian Anda dan orang lain



Accept Terima gaya kepribadian Anda dan orang lain



Adapt Beradaptasi dengan gaya kepribadian orang lain untuk membangun komunikasi yang efektif , hubungan dan untuk mempengaruhi mereka



THANK YOU



training@mditack.co.id



www.mditack.co.id



+62 (0)21 668 1571



Management Development International
Jl. Jembatan Tiga Raya 36AA-AB, Jakarta 14440, Indonesia