



Smart Selling Skills

Modul 1

Becoming an Effective Salesperson in Modern Era



Apakah cita-cita Anda saat beranjak dewasa?





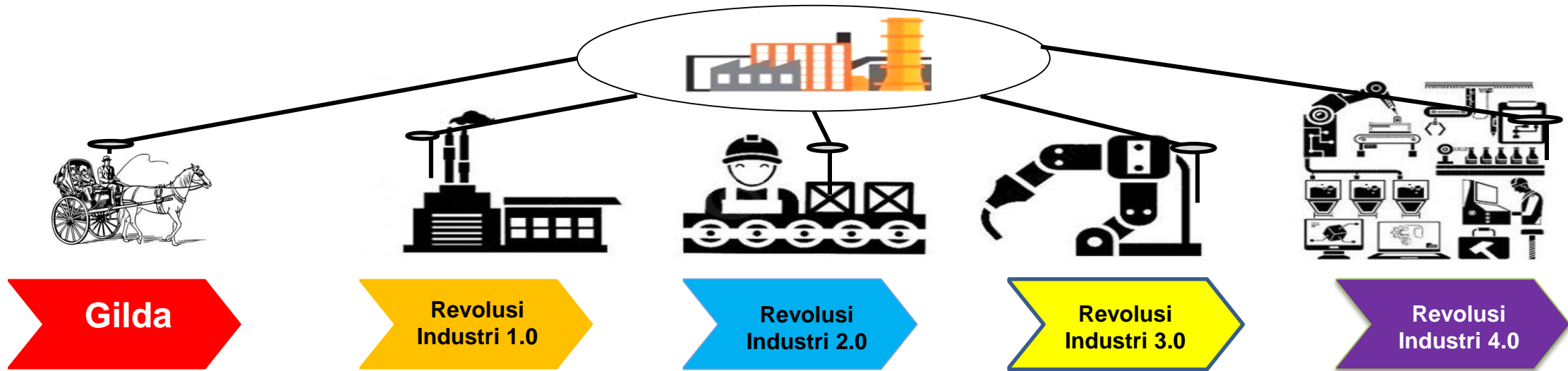
1. Apa bagian yang Anda **Anda kurang sukai** dari profesi anda?
 2. Apa bagian yang **Anda sukai** dari profesi anda ?



Salah satu cara untuk mencapai tujuan kita adalah menjadi **seorang salesperson yang handal.**

Kita harus sadar kemampuan menjual yang **efektif dan adaptif** dari seorang **salesperson** semakin dibutuhkan di masa sekarang dan masa mendatang.

Mengapa?



**Tahun
1500 – 1700-an**

(Manusia & Hewan)

- Persatuan tukang
- Pertanian kuno
- Tenaga kuda

**Tahun
1700 – 1850-an**

(Mesin Uap)

- Produksi masal
 - Industri
 - Transpor tasi

**Tahun
1850 – 1960-an**

(Listrik & Conveyor berjalan)

- Ford model T
- Pesawat terbang

**Tahun
1960 - 1990-an**

(Internet)

- Komputer
- Internet
- Semi conductor
- Robot

**Tahun
2015 - 2025 ?**

(Pertukaran Informasi & AI)

- “Really - real time”
- Smart Robotic
- More virtual

PERSONAL BRANDING

Dengan adanya revolusi industri 4.0 dan persaingan usaha yang semakin ketat, semua organisasi berlomba menyesuaikan diri dengan mengikuti perkembangan zaman

Sebagai salesperson di era modern Anda juga harus **menampilkan *personal branding*** Anda dengan cara/media yang lebih relevan.



Personal Branding

Personal Branding adalah proses dimana kemampuan, kepribadian, dan karakteristik unik seseorang diproses menjadi sebuah paket identitas yang kuat dan memiliki daya ungkit.

“The Brand Called You” – Peter Montoya, Tim Vandehey



Untuk menentukan *personal brand image*, hal yang bisa Anda tanyakan...

- **Apa yang membuat Anda spesial?**
 - Apa kekuatan terbesar Anda?
 - Apa yang menjadikan Anda berbeda dari orang lain?
- **Bagaimana kekuatan Anda dapat tertuang menjadi sesuatu yang bernilai?**
 - Apa pencapaian terbesar Anda?
 - Untuk apa biasanya orang-orang datang mencari Anda?
- **Anda ingin dikenal sebagai pribadi yang seperti apa?**
 - Apa yang ingin orang-orang pikirkan saat mereka mendengar nama Anda?

Ketika Anda memikirkan seseorang, sebuah ide muncul dan memblok semua ide lain, hal tersebut adalah contoh personal brand yang baik:

- **Michael Jordan** – The Greatest Basketball Player of All Time
- **Madonna** – The Genius at Self-Reinvention
- **Tom Hanks** – The Everyman of the Big Screen

Aktivitas:

Buat sebuah video singkat lewat kamera hp secara individual terkait **personal branding** yang ingin dicapai sebagai **salesperson** di **Galeri 24**

