

## Modul 1

# Menjadi AM & AE Efektif di Era Modern



# Apakah cita-cita Anda saat beranjak dewasa?





1. Apa bagian yang Anda **Anda kurang sukai** dari profesi AE/AM?
2. Apa bagian yang **Anda sukai** dari profesi AE/AM?

Penting untuk selalu **fokus**  
**pada hal positif dalam**  
**pekerjaan.** Ketika kita  
sedang lelah atau berada  
dalam masa sulit,  
**PERSONAL GOALS** akan  
membantu kita tetap  
termotivasi



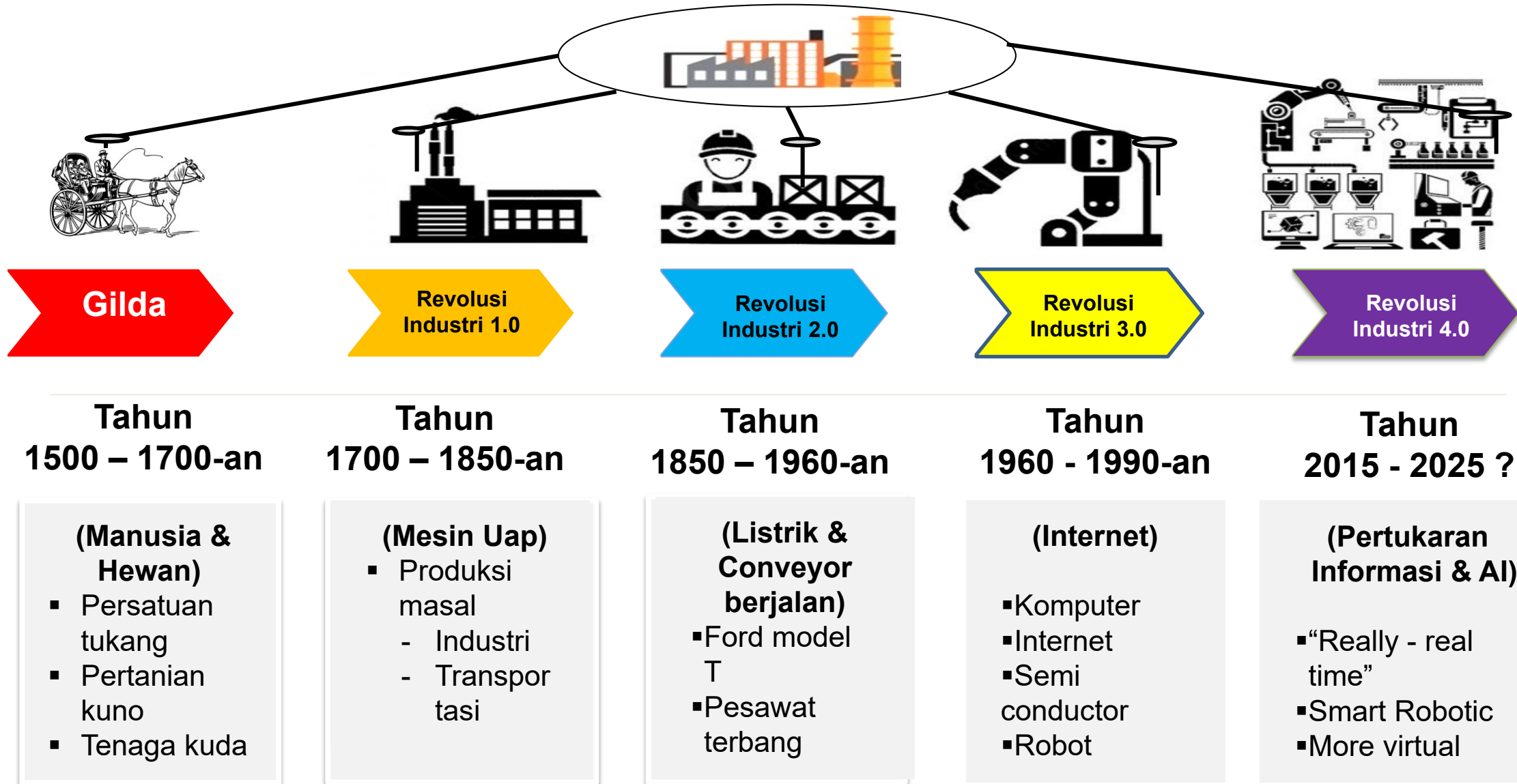


Salah satu cara untuk mencapai tujuan kita adalah menjadi  
**seorang AM/AE yang handal.**

Kita harus sadar kemampuan menjual yang **efektif dan adaptif** dari seorang AM/AE semakin dibutuhkan di masa sekarang dan masa mendatang.

***Mengapa?***

# Revolusi Industri

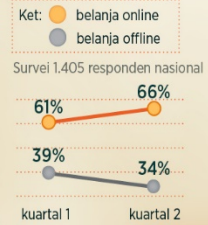


# TRANSFORMASI DIGITAL PT POS UNTUK JAWAB KEBUTUHAN ZAMAN



Menjawab kebutuhan masyarakat dan pelaku bisnis yang condong ke arah serba digital, PT Pos Indonesia hadir lewat inovasi layanan aplikasi, New Qposin Aja dengan semangat "One stop courier mobile application".

## KENAIKAN TREN BELANJA ONLINE DI INDONESIA (Semester I-2020)



### FITUR UNGGULAN

**APLIKASI NEW QPOSIN AJA**

Di usia yang ke-274 PT Pos hadir dalam genggam tangan lewat layanan berbasis aplikasi.

---

### OPSI LAYANAN

- Sistem pembayaran Cash On Delivery (COD)
- On-Demand Model, mencari kurir terdekat untuk pengiriman barang

---

### PERLUASAN LAYANAN

- Pengiriman cepat ke luar negeri lewat fitur QIX

SUMBER: JAKPAT, PT POS INDONESIA | NASKAH: ALFONS YOSHIO HARTANTO | DESAIN: BINTANG DIPRODUKSI OLEH: SISI+

# TRANSFORMASI PT POS DI BAWAH GILARSI



**NAMA**

- Pos Telepon Telegram (PTT) (sejak 1875)
- Perum Pos & Giro (1978)
- PN Pos & Giro (1965)
- PT Pos Indonesia (1995)

**BERDIRI**  
26 Agustus 1746, di era Gubernur Jendral GW Baron Van Imhof

**PEGAWAI**  
28 Ribu orang 60% berusia > 45 tahun



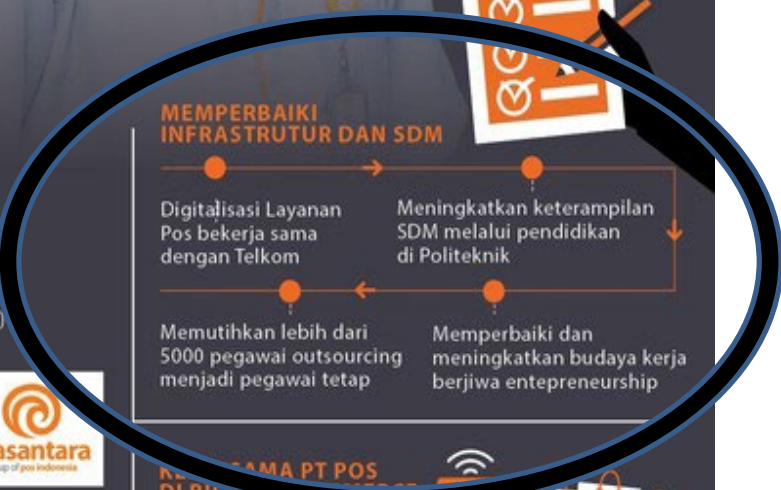
PT Pos Logistic Indonesia

PT Pos Properti Indonesia

PT Bhakti Wasantara Net

**ASET INFRASTRUKTUR DAN JARINGAN**

- Memiliki **5.107** kantor cabang
- Memiliki **24.000** titik pelayanan di seluruh kota/kabupaten
- Melayani **940** lokasi transmigrasi terpencil



**REKAM SAJA PT POS**  
Zalora Indonesia, MatahariMall, Bukalapak, Tokopedia, dan Lazada

SUMBER: DETIK.COM DAN WAWANCARA GILARSI S SETIJONO

# RE-BRANDING

Dengan adanya revolusi industri 4.0 dan persaingan usaha yang semakin ketat, semua organisasi berlomba melakukan modernisasi dan re-branding.

Sebagai AM/AE di era modern Anda juga harus memperhatikan **personal branding** Anda.



# Personal Branding

Personal Branding adalah proses dimana kemampuan, kepribadian, dan karakteristik unik seseorang diproses menjadi sebuah paket identitas yang kuat dan memiliki daya ungkit.

“The Brand Called You” – Peter Montoya, Tim Vandehey



# Untuk menentukan *personal brand image*, hal yang bisa Anda tanyakan...

- Apa yang membuat Anda spesial?
  - Apa kekuatan terbesar Anda?
  - Apa yang menjadikan Anda berbeda dari orang lain?
- Bagaimana kekuatan Anda dapat tertuang menjadi sesuatu yang bernilai?
  - Apa pencapaian terbesar Anda?
  - Untuk apa biasanya orang-orang datang mencari Anda?
- Anda ingin dikenal sebagai pribadi yang seperti apa?
  - Apa yang ingin orang-orang pikirkan saat mereka mendengar nama Anda?

Ketika Anda memikirkan seseorang, sebuah ide muncul dan memblok semua ide lain, hal tersebut adalah contoh personal brand yang baik:

- **Michael Jordan** – The Greatest Basketball Player of All Time
- **Madonna** – The Genius at Self-Reinvention
- **Tom Hanks** – The Everyman of the Big Screen