

Pelatihan: **Strategic Selling Skill** PT Insera Sena



MODUL 1

Team Sales yang Efektif di Tengah Perubahan



Virtual Onboarding

1. Terlibat Aktif
2. Nyalakan webcam Anda disepanjang sesi



Pre Test



Bisnis pada masa sekarang

- ❖ Kompleks
- ❖ Globalisasi
- ❖ Kompetisi bertambah
- ❖ Siklus hidup pendek
- ❖ Ketidakamanan
- ❖ Perubahan yang sporadis
- ❖ Revolusi teknologi



V U C A E R A

Complex

Karakteristik :

- Luas
- **Multi variabel**
- Interkoneksi
- **Sebab utama dan dampaknya Samar**

Pendekatan

- Restrukturisasi
- Spesialis
- **Panel ahli**

Contoh :

- **Pasar global**
- Unik
- Lingkungan khusus

Volatile

Karakteristik :

- **Tidak terduga**
- Tidak stabil
- Dinamis
- **Tidak jelas waktunya**
- Bisa mengalihkan perhatian

Pendekatan

- **Siapkan sumber daya**
- Cadangan rasional
- Sesuai resiko

Contoh :

- Bisa mengalihkan perhatian
- Fluktuasi Harga
- **Bencana Alam**

Ambiguous

Karakteristik :

- Sulit untuk diprediksi
- **Sesuatu yang baru**
- Minim informasi/gejala
- **Bertentangan**

Pendekatan

- Hipotesa & testing
- **Brainstorming kasus / skenario**

Contoh :

- **Produk pasar/kebijakan baru**
- Diluar bidang

Uncertain

Karakteristik :

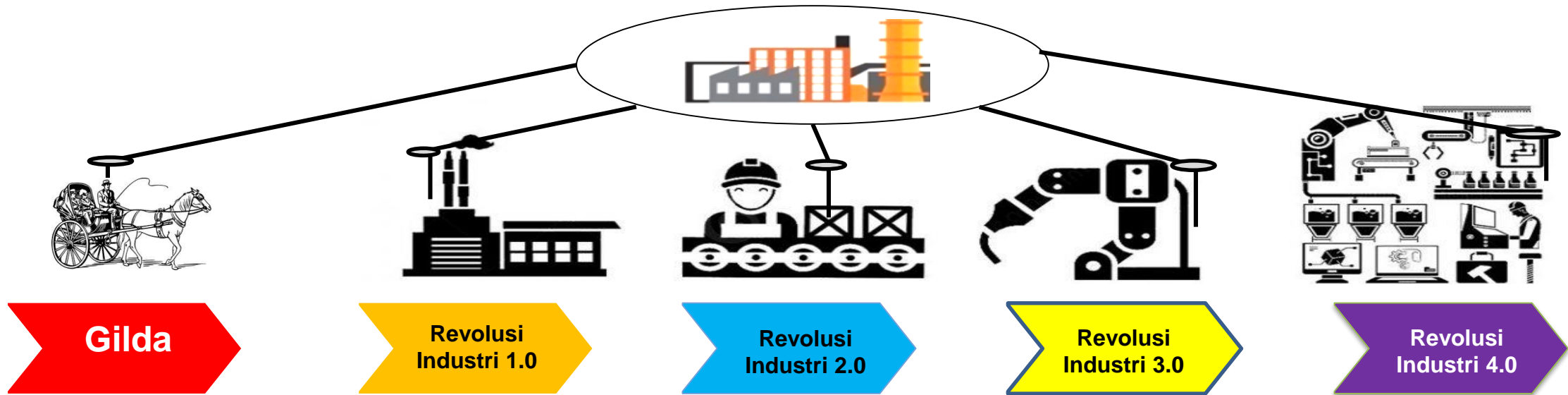
- Kejutan
- **Minim informasi**
- **Pengaruhi sebab-akibat**
- Sebab internal/eksternal

Pendekatan

- Investasi informasi
- **Interpretasi analisis & komunikasikan**

Contoh :

- Kebijakan baru
- **Ketidakpastian masa depan pasar, reaksi pelaku usaha dll**



**Tahun
1500 – 1700-an**

**Tahun
1700 – 1850-an**

**Tahun
1850 – 1960-an**

**Tahun
1960 - 1990-an**

**Tahun
2015 - 2025 ?**

(Manusia & Hewan)

- Persatuan tukang
- Pertanian kuno
- Tenaga kuda

(Mesin Uap)

- Produksi masal
 - Industri
 - Transpor tasi

(Listrik & Conveyor berjalan)

- Ford model T
- Pesawat terbang

(Internet)

- Komputer
- Internet
- Semi conductor
- Robot

(Pertukaran Informasi & AI)

- “Really - real time”
- Smart Robotic
- More virtual

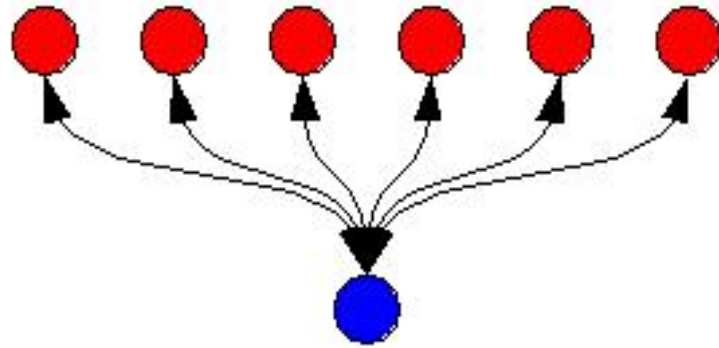


Diskusi: “Perubahan Disekitar Kita”

	Changes	Benefits	Fears	Solution (Optional)
People 				
Company 				
Market 				

WE ARE IN THIS TOGETHER AS “A TEAM”!

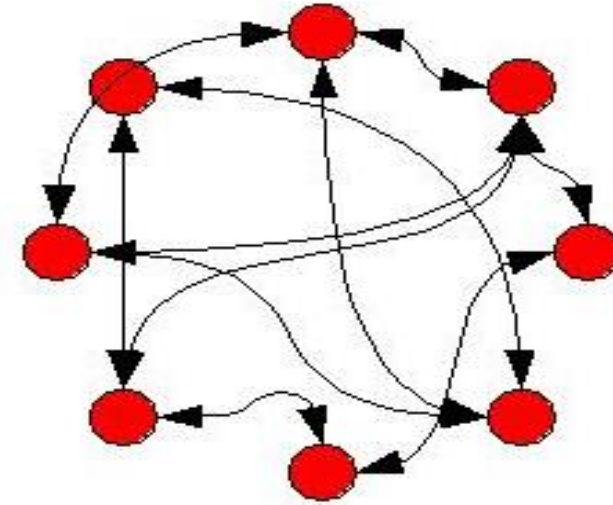




Group

Sekelompok orang yang memiliki sebuah **tujuan dan koordinator.**

vs



Team

Sekelompok orang yang **berkomitmen pada sebuah tujuan,** dimana **hasil pekerjaan mereka akan selalu saling mempengaruhi.**



Team adalah sekelompok kecil orang yang **keterampilan dan sikapnya saling melengkapi, yang mengejar tujuan bersama dengan saling mendukung dan berbagi tanggung jawab.**



Tidak baik memiliki divisi dimana masing-masing karyawan memiliki:

- Bola MASING-MASING
- Gawang MASING-MASING



TMI International menganalogikan sebuah perusahaan/divisi ideal seperti **team sepakbola** yang memiliki:
SATU bola dan SATU gawang

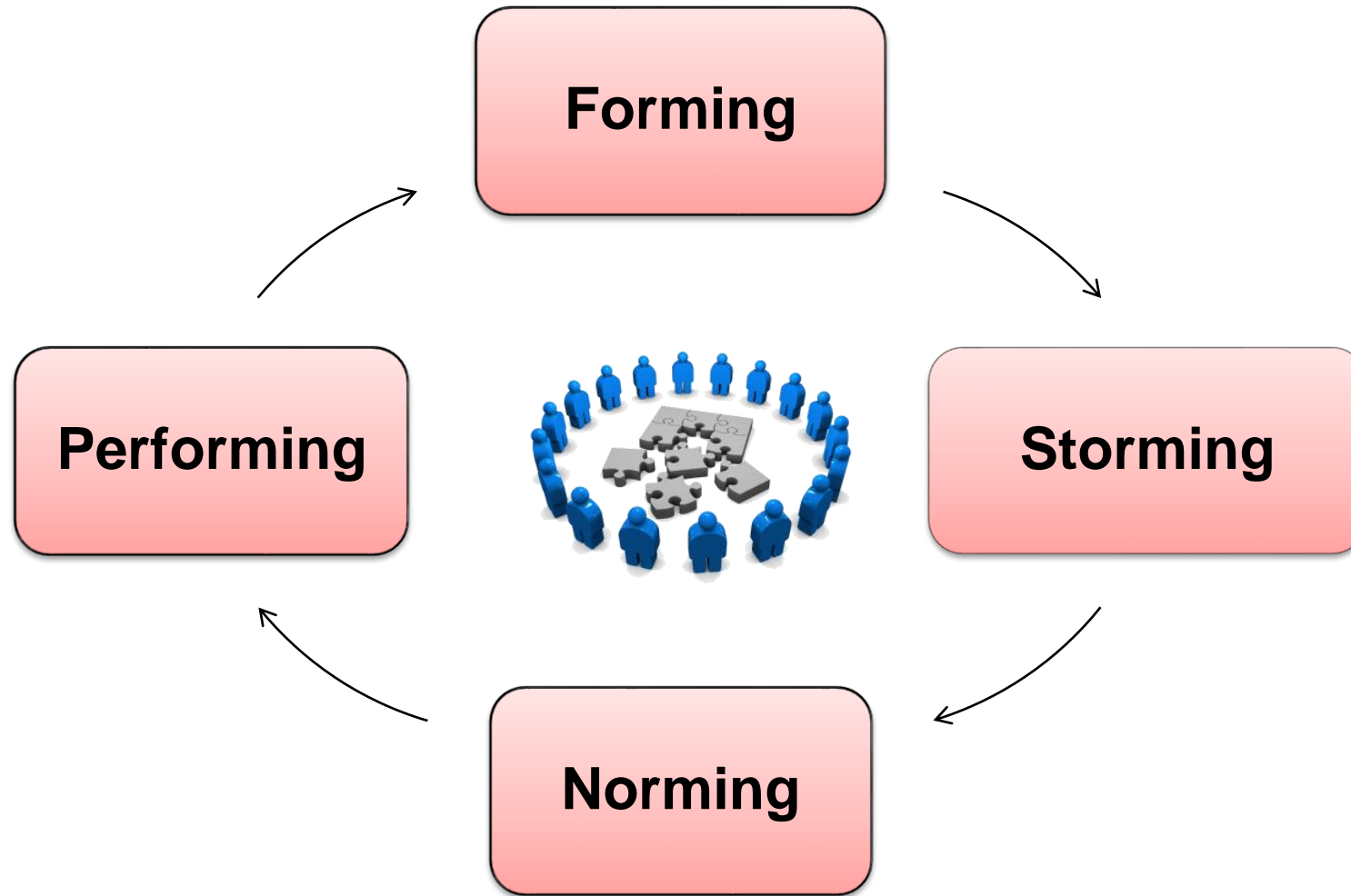
Pemimpin team yang efektif untuk adalah pemimpin yang mampu ***mempengaruhi seluruh anggota team*** untuk mencapai ***sasaran*** yang telah ditentukan



Sasaran Team

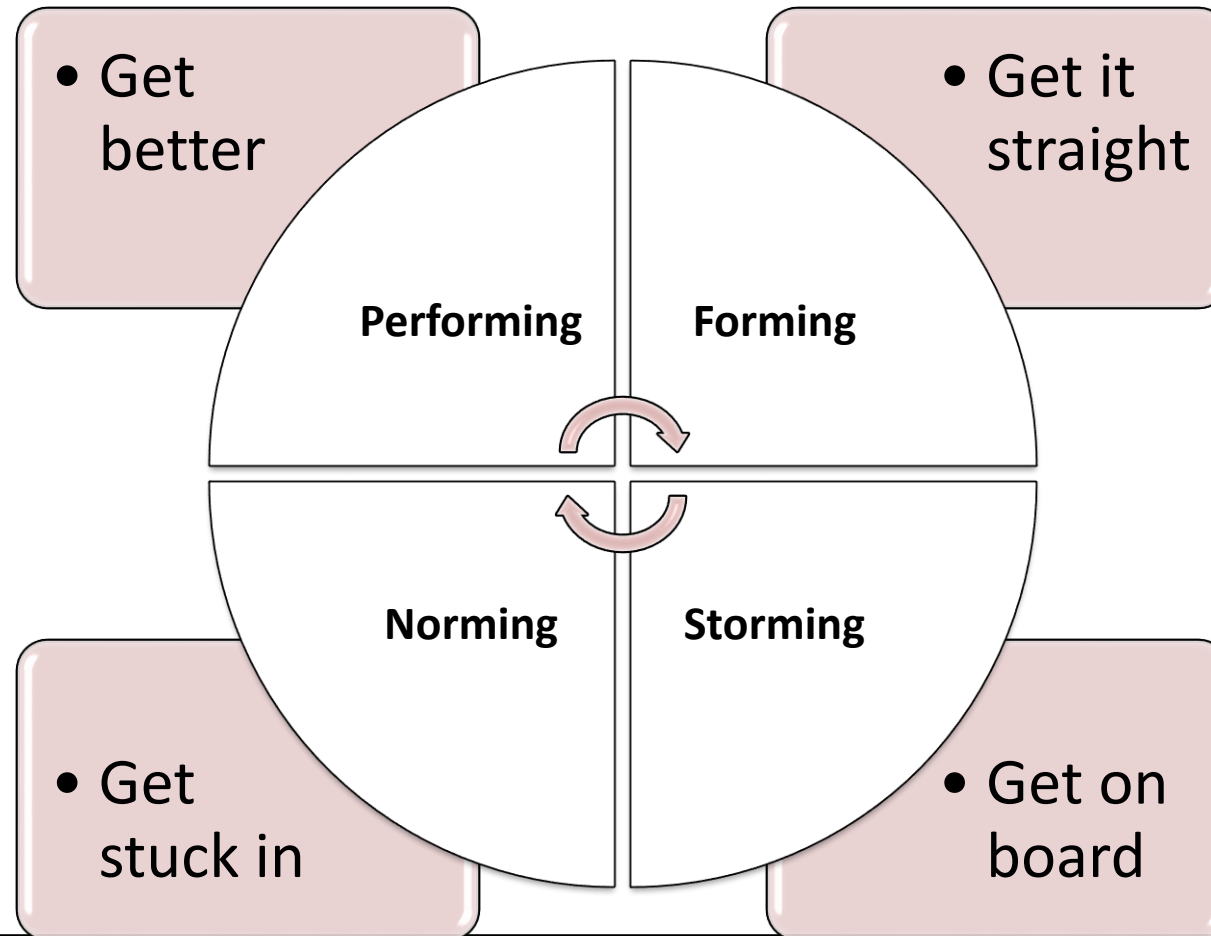


4 Tahap Membangun Team



4

TAHAP YANG HARUS DILAKUKAN DALAM MEMBANGUN SEBUAH TEAM

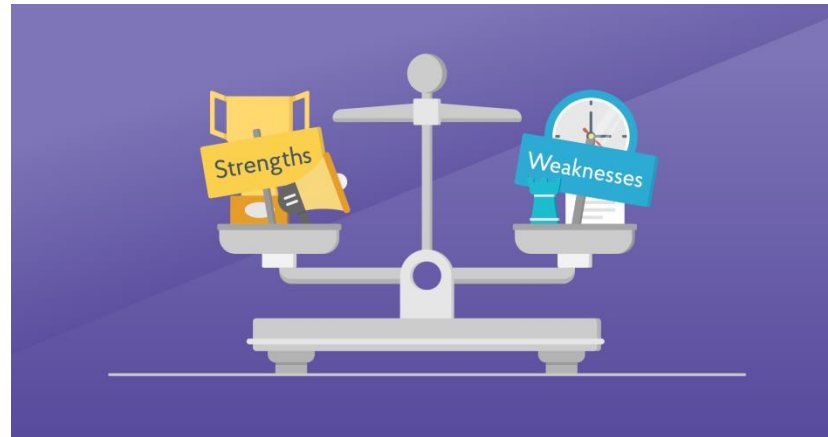


GET IT STRAIGHT (Memulai dengan benar)



- ✓ **Gambaran besar (sasaran team)**
- ✓ **Rincian tugas dan tanggung jawab**

GET ON BOARD (Melibatkan diri)



- ✓ **Kekuatan dan kelemahan Anda?**
- ✓ **Apakah Anda maksimal menggunakan pengetahuan dan ketrampilan dalam tim Anda?**
- ✓ **Apakah ada kesenjangan yang perlu di isi?**

GET STUCK IN (Membuat kesepakatan)



- ✓ **Menetapkan aturan dasar informal**
- ✓ **Sharing**
- ✓ **Membuat komitmen**

GET BETTER (Menjadi lebih baik)



- ✓ **Berprestasi**
- ✓ **Kemandirian**
- ✓ **Belajar dari pengalaman baik dan buruk**

WE ARE ONE!

