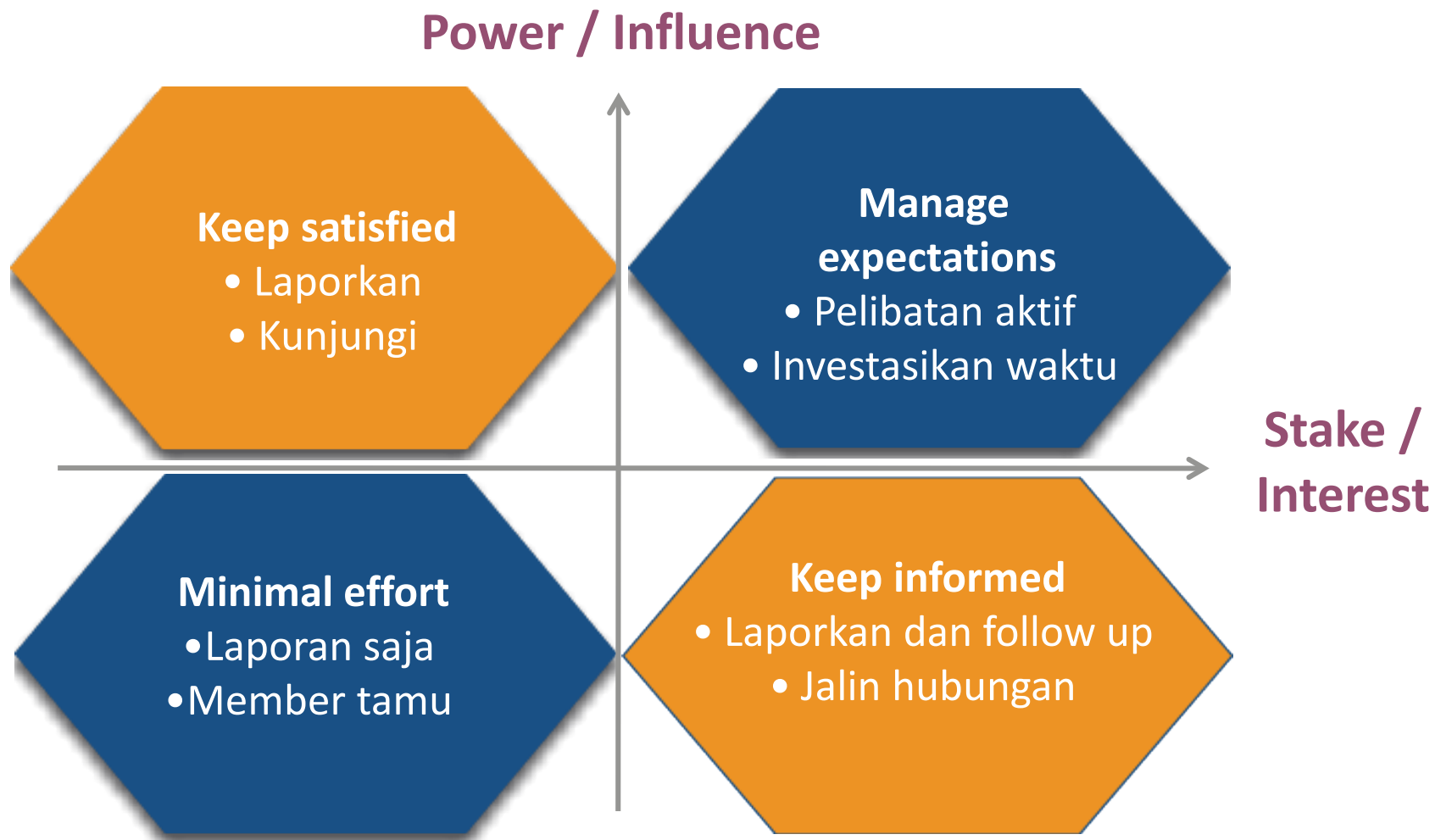


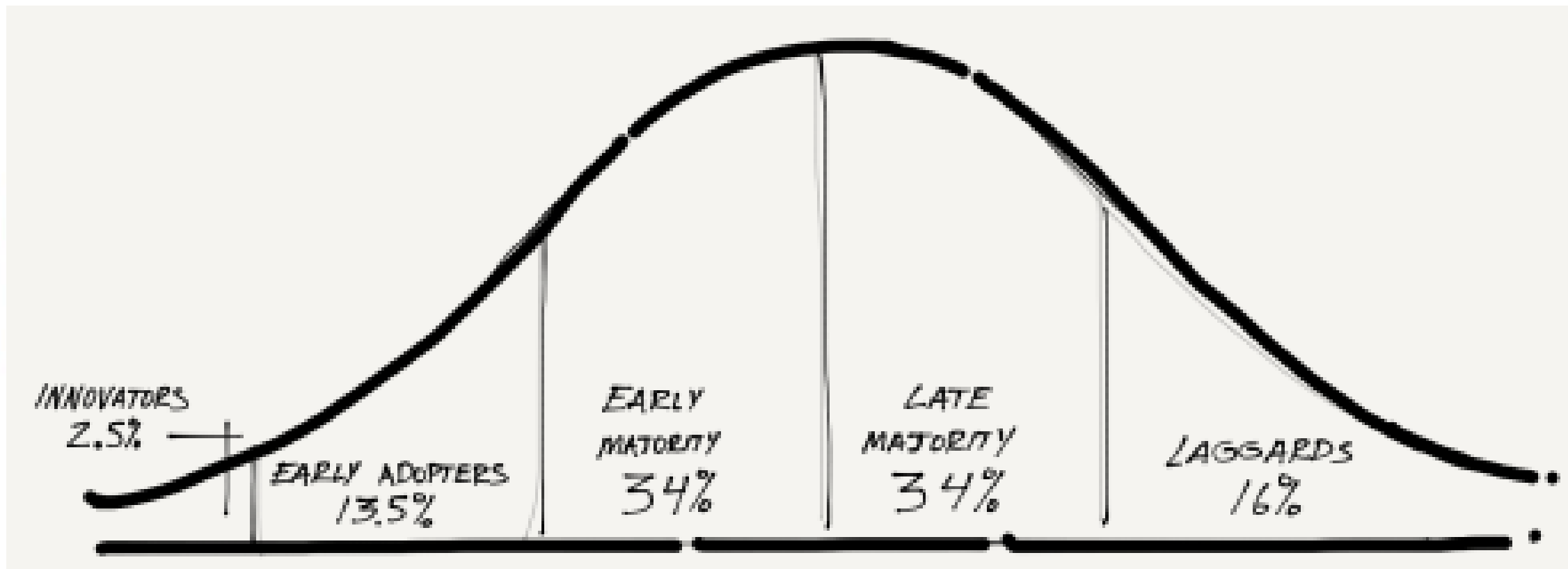
# ***MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM***

## ***Influencing Stakeholders***

# Stakeholder Management – strategies



# Memetakan Tingkat Ketertarikan Stakeholder Terhadap Project



# Stakeholder Management – process

## Identify

- Tentukan siapa yang terlibat dan terdampak dari project

## Assess

- Tentukan tingkat 'kuasa' dan 'pengaruh' dari tiap stakeholder
- Pertimbangkan tingkat ketertarikan mereka terhadap project
- Lakukan wawancara stakeholder

## Management strategy

- Tentukan cara Anda mengelola stakeholder
- Buat communication plan

## Ongoing review

- Secara berkala melakukan review terhadap kondisi stakeholder. Apakah ada perubahan atau tidak.

# Stakeholder Management – communication planning

Stakeholder (WHO)	Power	Influence	Isi Komunikasi (WHAT)	Metode Komunikasi (HOW)	Frekuensi (WHEN)	Eskalasi

# Mitos Mengenai Komunikasi dalam Perubahan

- Hal **pertama** yang diperhatikan orang adalah **visi, strategi, dan tujuan perubahan**
- Komunikasi **top-down** yang bekerja
- Jika punya **berita buruk, lebih baik diam**
- Orang **tidak tahu** apa yang sedang terjadi

# Survey - Perubahan dan Komunikasi

- 71 perusahaan dari seluruh dunia
- Berbagai macam skala dan berbagai macam bisnis

Temuan utama :

- Kompetensi kunci untuk mengimplementasikan perubahan adalah : perencanaan, komunikasi, dan partisipasi aktif.
- Komunikasi diindikasikan oleh 90% responden sebagai teknik implementasi perubahan terpenting.

Source: "Effecting Change in Business Enterprises: Current Trends in Change Management" Research made by The Conference Board and Accenture

# Memahami Motivasi dari Stakeholder

**Gunakan panduan berikut untuk lebih bisa memahami motivasi dari stakeholder:**

- Apa tuntutan pekerjaannya yang paling menuntut?
- Apa cara terbaik untuk berkomunikasi dengan beliau?
- Apa detail informasi yang mereka butuhkan / inginkan?
- Apa mereka sudah mengerti tentang apa yang Anda akan lakukan? Atau butuh penjelasan lebih lanjut?
- Siapa yang bisa memengaruhi mereka?
- Siapa yang bisa dipengaruhi oleh mereka
- Apa tanggung jawab mereka dalam pekerjaan?
- Kepada siapa mereka melaporkan pekerjaannya?





**THANK YOU**



[training@mditack.co.id](mailto:training@mditack.co.id)



[www.mditack.co.id](http://www.mditack.co.id)



+62 (0)21 668 1571



Management Development International  
Jl. Jembatan Tiga Raya 36AA-AB, Jakarta 14440, Indonesia