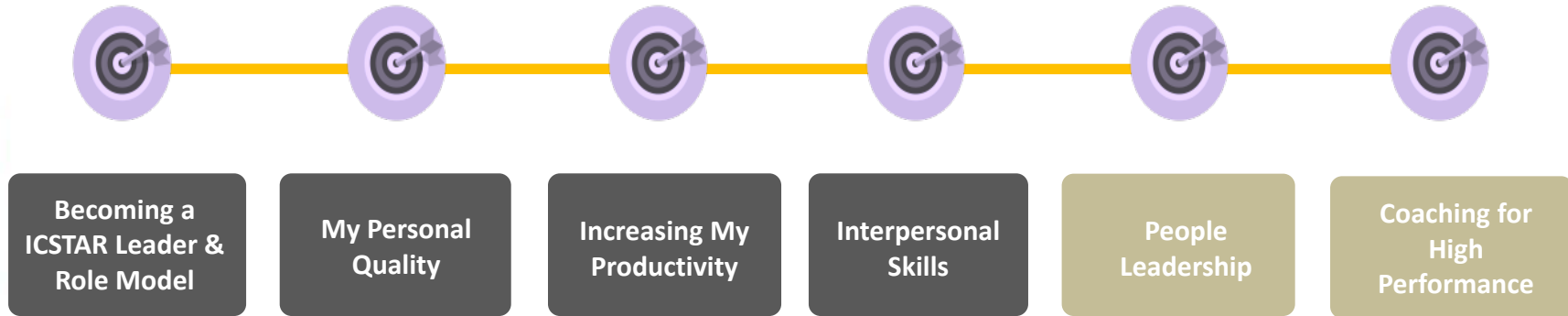


Middle Management Development Program (MMDP)

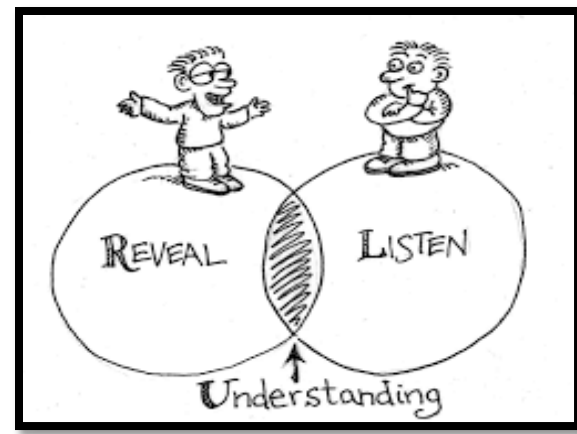
Blended Learning



AGENDA MINGGU 1

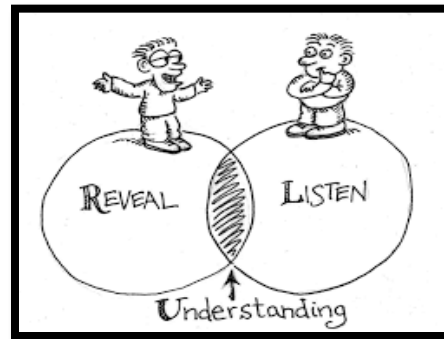


Games Komunikasi

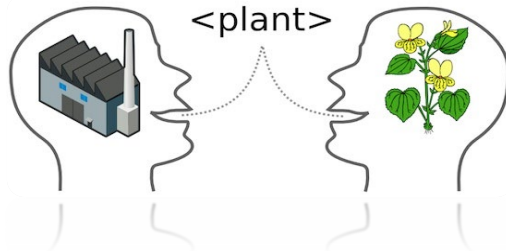


Komunikasi Efektif

Komunikasi verbal yang efektif adalah keadaan ketika **pemberi pesan** dan **penerima pesan** memiliki **persepsi yang sama** terhadap **aspek yang dikomunikasikan**

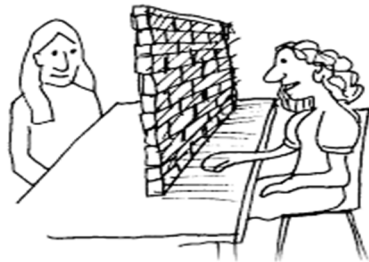


Hambatan Komunikasi



Semantik

Psikologik

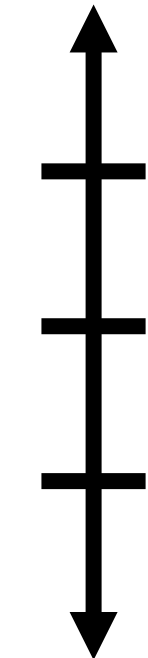


Fisik

Pemimpin harus Berkomunikasi
dengan sangat baik !
Penyampaian dan komunikasi gaya
pemimpin dipengaruhi oleh Gaya
Perilaku Dominan

Mengenal Gaya Kepribadian

Tertutup

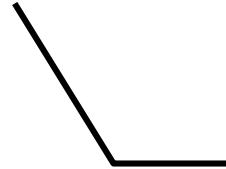


1

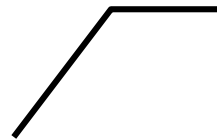
2

3

4



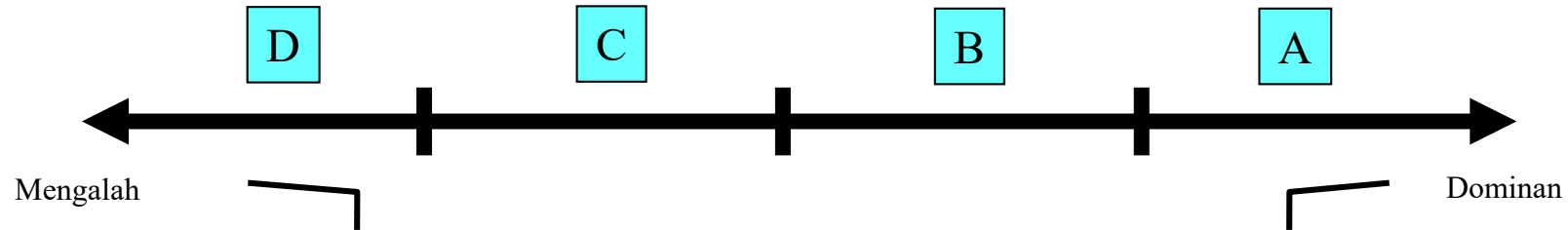
- * Mengendalikan perasaan
- * Berdasarkan fakta / logika
- * Orientasi pada tugas, bukan manusia
- * Serius, formal
- * **Berjarak**
- * Spesifik dan tepat
- * Susah ditebak



- * Memperlihatkan dan mengungkapkan perasaan
- * Menggunakan opini dan intuisi
- * Orientasi pada manusia, bukan tugas
- * Hangat, bersahabat dan santai
- * Tidak formal dan personal
- * Orientasi pada persahabatan
- * Mudah ditebak

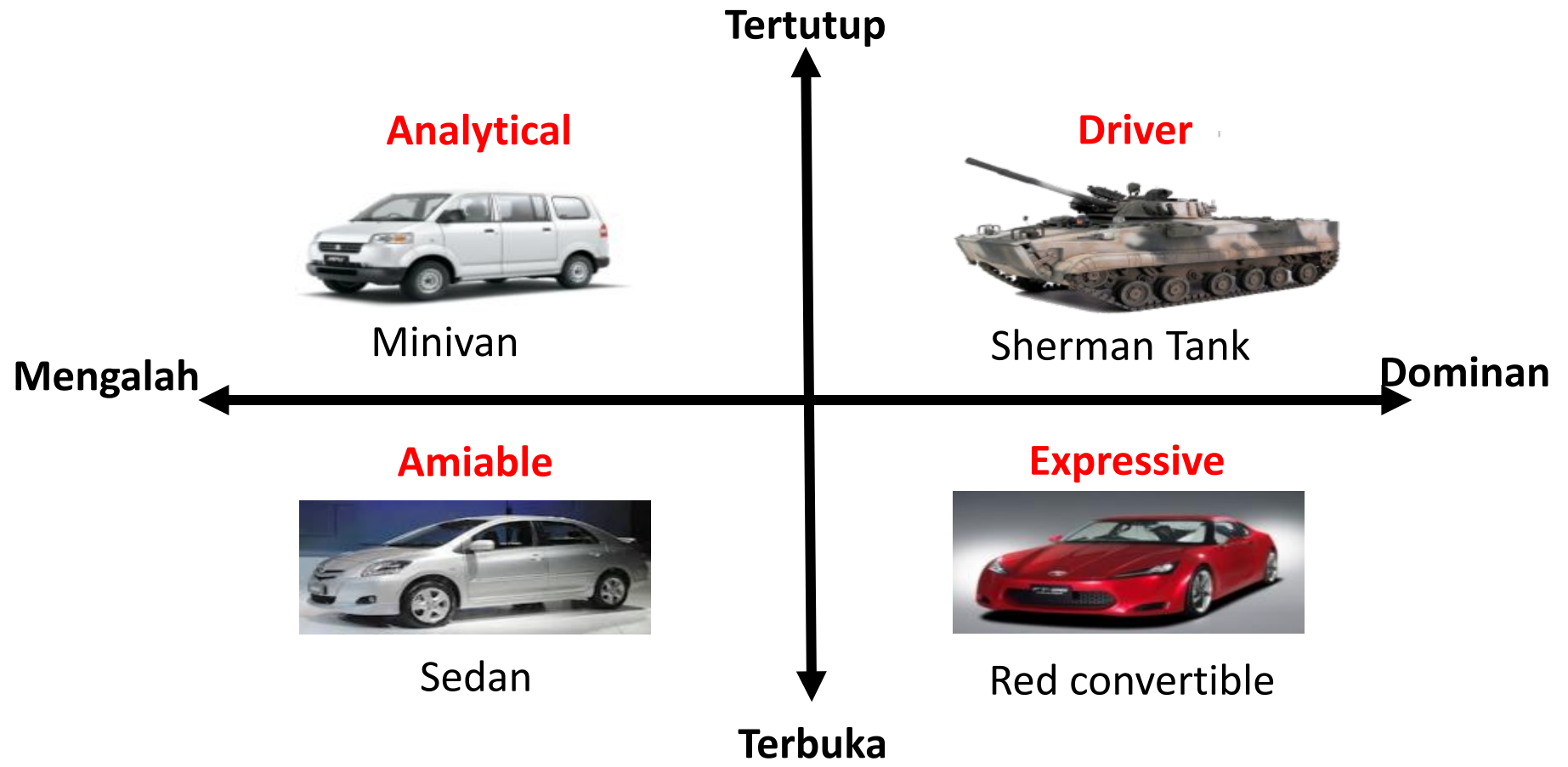
Terbuka

Mengenal Gaya Kepribadian



- ☞ Diam
- ☞ Tidak suka mengemukakan perasaan atau pendapat
- ☞ Bertanya bukan memerintah
- ☞ Lambat, lembut
- ☞ Bermain dalam kelompok
- ☞ Kooperatif
- ☞ Suportif

- ☞ Langsung
- ☞ Berani memutuskan
- ☞ Memerintah – bukan bertanya
- ☞ Cepat, keras
- ☞ Yakin
- ☞ Tidak sabar
- ☞ Asertif



DRIVER



Sherman Tank

- Mampu menyelesaikan, mampu memutuskan
- Pekerja keras, kompetitif dan pengambil resiko
- Mampu menghadapi situasi sulit
- Menerima perubahan sebagai tantangan pribadi
- Berorientasi pada tindakan dan hasil
- Menuntut
- Cenderung memerintah bukan bertanya
- Menginginkan kendali
- Tidak sabar & level toleransi rendah

Anda dapat menjadi lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih sabar
- ✓ Tidak terlalu berterus terang – Mengajukan lebih banyak pertanyaan
- ✓ Latihlah pendekatan Anda – Perhatikan bahasa tubuh Anda dan lebih memotivasi partisipasi orang lain dalam percakapan

SESUAIKAN SIKAP UNTUK MELAKUKAN KOMUNIKASI LEBIH BAIK DENGAN

DRIVER

- Percepatlah
- Masuk langsung ke bisnis
- Tunjukkan bagaimana cara mencapai sasaran mereka
- Perlakukan dengan keyakinan dan efisien

EXPRESSIVE



Red convertible

- Kreatif
- Menyenangkan, mempesona, persuasif
- Ambisius
- Vokal, Spontan
- Lucu
- Menularkan antusiasme dan sikap yang positif
- Tidak terorganisir
- Tidak sabar
- Kurang teliti

Anda dapat menjadi lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih memperhatikan kebutuhan orang lain
- ✓ Lebih terorganisir
- ✓ Perhatian pada detail

SESUAIKAN SIKAP UNTUK MELAKUKAN KOMUNIKASI YANG LEBIH BAIK DENGAN

EXPRESSIVE

- Percepatlah
- Kenali mereka secara personal
- Berikan pengakuan
- Perlakukan secara menyenangkan dan penuh semangat

ANALYTICAL



Minivan

- Objektif
- Berdasarkan fakta
- Detil
- Akurat
- Berorientasi tugas
- Impersonal
- Serius
- Tertutup, suka menyendiri
- Meminimalisasi resiko

Anda dapat lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih siap menerima perubahan
- ✓ Lebih terbuka dan berkomunikasi dengan yang lain

SESUAIKAN SIKAP UNTUK MELAKUKAN KOMUNIKASI YANG LEBIH BAIK DENGAN

ANALYTICAL

- Perlambat
- Masuk langsung ke bisnis
- Tepat waktu dan bawalah data
- Sasaran metodik
- Perlakukan dengan teliti

AMIABLE



Sedan

- Bersahabat, hangat
- Percaya orang lain dengan mudah
- Berempati dan sensitif terhadap kebutuhan orang lain
- Suportif
- Pendengar yang baik
- Berorientasi pada orang
- Sulit mengambil keputusan
- Tidak blak-blakan
- Menghindari resiko dan konflik

Anda dapat lebih efektif, jika:

- ✓ Lebih asertif dan lebih apa adanya
- ✓ Lebih toleran dengan perubahan
- ✓ Tidak terlalu melibatkan diri pada permasalahan orang lain

SESUAIKAN SIKAP UNTUK MELAKUKAN KOMUNIKASI YANG LEBIH BAIK DENGAN

AMIABLE

- Perlambat
- Kenali mereka secara personal
- Mereka mau orang lain ikut terlibat
- Perlakukan dengan hangat dan tulus



Aware Kenali gaya kepribadian Anda dan orang lain



Accept Terima gaya kepribadian Anda dan orang lain



Adapt Beradaptasi dengan gaya kepribadian orang lain
untuk membangun komunikasi yang efektif , hubungan dan untuk
mempengaruhi mereka