

# Managing Self with GREAT Value

## Welcome to GGF Online Learning!

Thank you for arriving **15 minutes** earlier to adjust yourself with zoom features. Ensuring that you have connected with audio, below are things you might have to aware of:

If you are using computer, look for **“Join with Computer Audio”** sign.

If you are using mobile phone, click **“Allow”** after **“Permission for Audio & Video”** or look for **“Call via Device Audio”** or **“Join with Audio”** (on the bottom left of the screen).

### **Features that we will use in this session:**

chat, screen sharing, mute, unmute, raise hand, reaction: clap and thumbs up



Proudly Present

# Great Giant Foods Online Learning

**“Managing Self with GREAT Value”**



## Training Expertise:

**Business Analysis:** Strategic Management, Business Environment Analysis; Health and Safety Analysis.

**Team Management:** Leading Team When You're not The Boss, Change Management, Conflict Management, Effective Delegation, Giving and Receiving Feedback, Coaching Conversation that Gets Result

**Sales Management:** PROPAYBACK Basic Selling, Solution Based Selling, Sales Field Management, Effective Telesales and Telemarketing

**Relationship Management:** Interpersonal Styles, Working with Multi Generation at Work, Building Personal Influence

**Self-Management:** Emotional Intelligence, Time Management, Personal Productivity, Assertive Communication

MEDIANA NUARIKA

Facilitator MDI Tack

**Management Development International (MDI) develops people and organizations as the exclusive partner of TACK & TMI International and Video Arts for Indonesia.**

**TACK**

Didirikan di Inggris,  
lebih dari **65 tahun**  
berkarya di 60 negara  
dalam 25 bahasa.  
Telah meng-global  
dengan pengalamand  
an fokus pada teknik  
menjual,  
kepemimpinan, dan  
manajemen

**TMI**

Didirikan di Denmark,  
dengan pengalaman  
Consulting dan  
pengembangan  
**lebih dari 40 tahun**, TMI  
International adalah  
institusi yang ekspert  
pada bidang Pelayanan  
Customer, Transformasi  
Organisasi serta  
Pengembangan  
Diri.

**video arts™**  
Longer lasting learning

Didirikan oleh John Cleese,  
Komedian Inggris terkenal.  
Memiliki koleksi sumber  
daya pendukung  
pembelajaran terbesar di  
dunia, **dengan lebih dari  
300 judul skenario** yang  
dirancang menggunakan  
Practical Step-by-step  
Learning dibalut skenario  
humor oleh konsultan  
profesional terkait  
berbagai topik praktis

# Values Live Online Learning for Leader

## Managing Self with GREAT Value 1.5 hours

1 week  
(mid session  
assignment)

- Perkenalan
- Assessment Value Meter (Self)
- Revolusi 4.0 dan VUCA Era
- Mengapa GREAT VALUE Dibutuhkan?
- Peran *Corporate Value* Sebagai Panduan Mencapai Visi GGF
- Penerapan GREAT Values
- Mengenal Tahapan Manajemen Perubahan

- **Post workshop activities:**  
Observasi Penerapan Key Behaviour dan Memetakan anggota team dengan Change Curve Model

## Managing Other with GREAT Value 1.5 hours

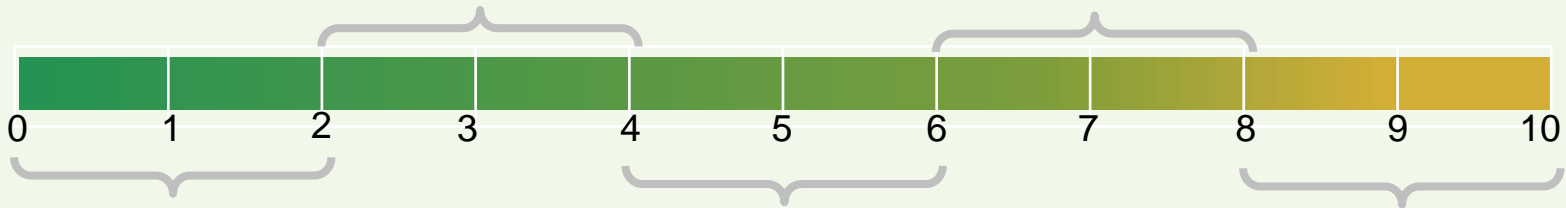
- Mid session assignment sharing
- Assessment Value Meter (Others)
- Mengelola Orang Lain dalam Implementasi Nilai
- Menerapkan Value-based Coaching Untuk Area Kerja Saya
- Berlatih Value Based Coaching

- **Post workshop activities:**  
Penerapan manajemen perubahan dan coaching tentang dan berdasarkan value

# Value Meter (Self)

2. I understand GGF values and how to behave based on the values

4. I am sure other people will see me implementing GGF values



1. Unsure, I do not understand GGF values

3. I know what I must do to implement GGF values

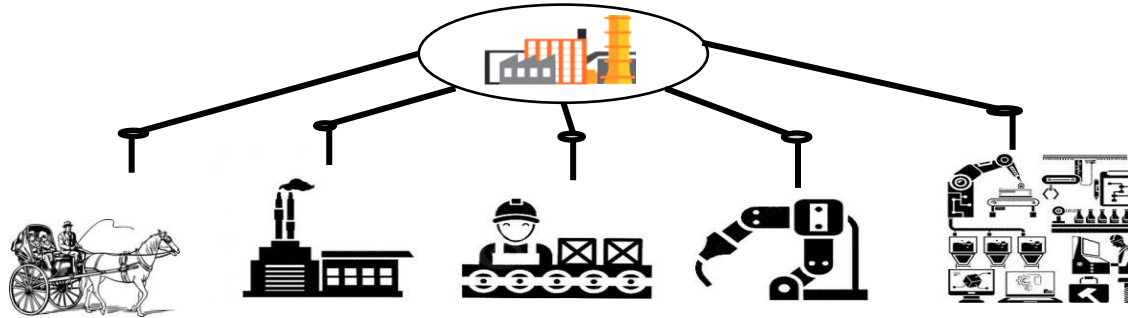
5. I am sure I can perform coaching to my subordinates based on GGF values

# Bisnis pada masa sekarang

- ❖ Kompleks
- ❖ Globalisasi
- ❖ Kompetisi bertambah
- ❖ Revolusi teknologi
- ❖ Siklus hidup pendek
- ❖ Ketidakamanan
- ❖ Perubahan yang sporadis



# Revolusi Industri 4.0



**Tahun**  
1500 – 1700-an

- Persatuan tukang
- Pertanian kuno
- Tenaga kuda
- Ekstraksi

**Tahun**  
1700 – 1850-an

- Steam Engine
- Produksi masa
  - Pertanian
  - Industri
  - Pertambangan
  - Teknologi
  - Transportasi

**Tahun**  
1850 – 1960-an

- Combustion Engine
- Ford model T
- Pesawat terbang

**Tahun**  
1960 - 1990-an

- Otomatisasi
- Komputer
- Internet
- Digital
- CAD
- CAM
- Semi conductor
- Robot

**Tahun**  
2015 - 2025 ?

- Super – duper komputer
- “Really - real time”
- Very big data
- Artificial intelligent
- Smart Robotic
- More virtual
- Teknologi smarter

V  
U  
C  
A  
  
E  
R  
A**Complex****Karakteristik :**

- Luas
- Multi variabel
- Interkoneksi
- Sebab utama dan dampaknya Samar

**Contoh :**

- Pasar global
- Unik
- Lingkungan khusus

**Pendekatan**

- Restrukturisasi
- Spesialis
- Panel ahli

**Volatile****Karakteristik :**

- Tidak terduga
- Tidak stabil
- Dinamis
- Tidak jelas waktunya
- Bisa mengalihkan perhatian

**Contoh :**

- Bisa mengalihkan perhatian
- Fluktuasi Harga
- Bencana Alam

**Pendekatan**

- Siapkan sumber daya
- Cadangan rasional
- Sesuai resiko

**Ambiguous****Karakteristik :**

- Sulit untuk diprediksi
- Sesuatu yang baru
- Minim informasi/gejala
- Bertentangan

**Contoh :**

- Produk pasar/kebijakan baru
- Diluar bidang

**Pendekatan**

- Hipotesa & testing
- Brainstorming kasus / skenario

**Uncertain****Karakteristik :**

- Sulit diprediksi
- Kejutan
- Minim informasi
- Pengaruhi sebab-akibat
- Sebab internal/eksternal

**Pendekatan**

- Investasi informasi
- Interpretasi analisis & komunikasikan

**Contoh :**

- Produk baru
- Kebijakan baru
- Ketidakpastian masa depan pasar, reaksi pelaku usaha dll

-

**Pemahaman Situasi**

+

+  
Prediksi hasil tindakan Anda

# Masa Depan Kita:



Di tengah perubahan organisasi  
membutuhkan **"true north"** berupa values  
sebagai penunjuk arah dan  
penyemangat untuk terus maju

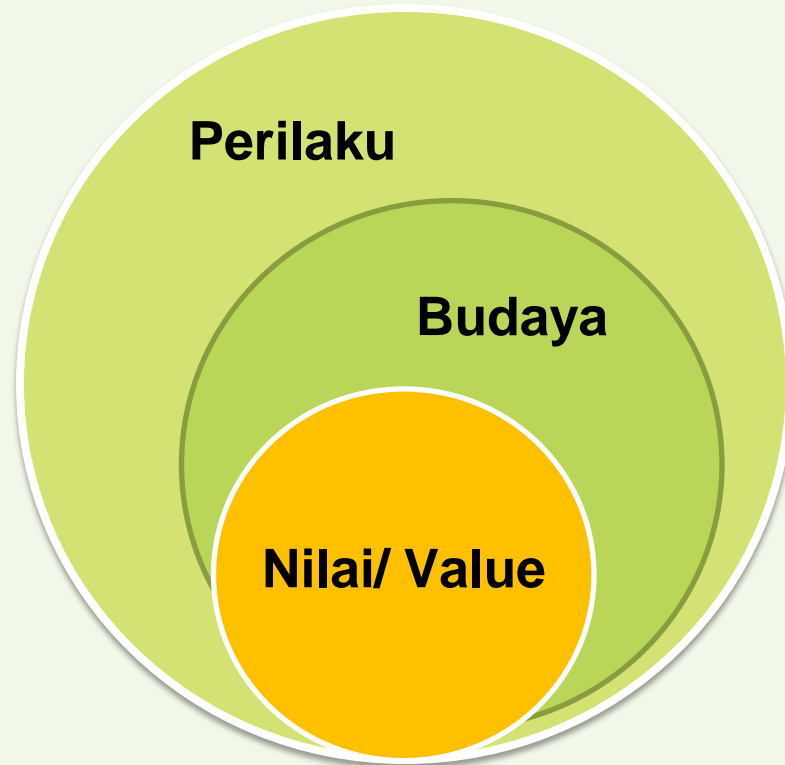


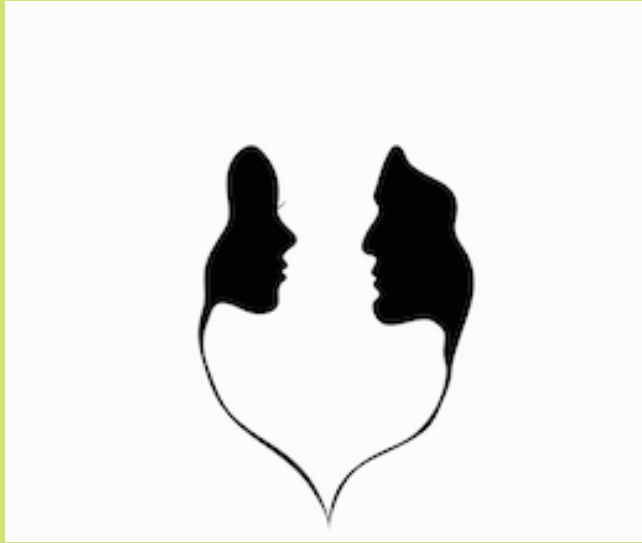
# Nilai/Value

**Kepercayaan manusia yang bertahan terkait tujuan akhir mereka atau cara mereka melakukan sesuatu**



# Nilai sebagai inti dari perilaku





# Hikayat Gadis dan Jejaka

# Sistem Nilai

**Terminal Values:** “tujuan akhir  
atau kondisi yang diinginkan”

**Instrumental values :** “pilihan untuk  
mencapai terminal values”

# Diskusi Breakout Room

1. Apa arti GREAT Values ini untuk kita?
2. Bagaimana menghubungkannya dengan personal value kita?
3. Bagaimana penerapannya dalam tindakan nyata?
4. Bagaimana kemungkinan value ini di misintepretasikan?

# GOVERNANCE

Memberikan contoh standar tertinggi integritas, etika, dan kepatuhan terhadap Code of Conduct dalam setiap aktivitas kerja.



## INTEGRITY (INTEGRITAS)

Berani menyampaikan informasi secara objektif dan terbuka, Melaporkan jika diri sendiri melakukan kesalahan dan jika menemukan pelanggaran yang dilakukan tim atau fungsi lain.



## ETHICS (ETIKA)

Menunjukkan standar etika dan moral yang tinggi dalam setiap aktivitas kerja, serta secara aktif mendorong rekan kerja untuk melakukan hal yang sama.



## CODE OF CONDUCT (KODE ETIK)

Selalu melakukan aktivitas kerja sesuai dengan standar dan aturan yang berlaku, dimanapun dan kapanpun. Memonitor kinerja team untuk memastikan tidak adanya pelanggaran terhadap prosedur.

## BAGAIMANA NILAI GOVERNANCE BISA DIREFLEKSIKAN DALAM TINDAKAN NYATA?

**Compliance to Rules and Norms**  
(Kepatuhan terhadap Peraturan dan Norma)

**Transparency**  
(Keterbukaan)

**Being Objective**  
(Bersikap Objektif)

**Keep Data Confidentiality**  
(Menjaga Kerahasiaan Data)

**Setting Example to Other**  
(Menjadi Contoh Bagi Orang Lain)

**Avoid Overpromising**  
(Menghindari Menjanjikan Hal Secara Berlebihan)

Menjadi mitra bisnis yang dapat di percaya dan dapat diandalkan



## TRUSTWORTHY (DAPAT DIPERCAYA)

Dapat diandalkan dalam melaksanakan dan menyelesaikan tugasnya. Selalu melakukan dan memenuhi janji kepada customer. Membangun hubungan baik dan kooperatif dengan customer yang dilandasi oleh rasa saling percaya.



## CUSTOMER FOCUS (FOKUS PADA PELANGGAN)

Selalu memastikan bahwa kebutuhan/tuntutan stakeholders terpenuhi. Berdedikasi untuk meningkatkan kepuasan customer dan membangun customer relation yang kuat.

# BAGAIMANA NILAI RELIABILITY BISA DIREFLEKSIKAN DALAM TINDAKAN NYATA?

## INDIVIDUAL CONTRIBUTOR

Focus on Customer  
(Fokus pada Pelanggan)

Commit to Work and Target  
(Berkomitmen pada Pekerjaan dan Target)

Fulfil The Role Requirement  
(Memenuhi Kewajiban Peran Kita)

## SUPERVISOR

Focus on Customer  
(Fokus pada Pelanggan)

Active Problem Solving & Decision Making  
(Penyelesaian Masalah dan Pengambilan Keputusan secara Aktif)

Perseverance & Can Do Attitude  
(Ketekunan dan Sikap "Pasti Bisa")

## LEADER

Focus on Customer  
(Fokus pada Pelanggan)

Active Problem Solving & Decision Making  
(Penyelesaian Masalah dan Pengambilan Keputusan secara Aktif)

Walk The Talk  
(Bertindak Selaras dengan Perkataan)

Melakukan perbaikan terus menerus dan melebihi ekspektasi dalam setiap aktivitas kerja



### EXTRA MILES (MELEBIHI TARGET)

Memiliki dorongan dan semangat untuk menetapkan tujuan/standar pencapaian yang tinggi dan bekerja keras untuk melampauinya, serta secara aktif mendorong orang lain untuk melakukan hal yang sama.



### CONTINUOUS IMPROVEMENT (PERBAIKAN TERUS MENERUS)

Bertindak secara proaktif untuk meningkatkan kualitas hasil melalui berbagai cara. Aktif memberikan ide inovasi dan perbaikan, serta mendukung inisiatif orang lain.

# BAGAIMANA NILAI EXCELLENCE BISA DIREFLEKSIKAN DALAM TINDAKAN NYATA?

## INDIVIDUAL CONTRIBUTOR

Continuous Improvement  
(Pengembangan berkelanjutan)

Collaboration to Achieve Target  
(Kolaborasi untuk Mencapai Target)

Beyond Expectation  
(Melampaui Ekspektasi)

## SUPERVISOR

Continuous Improvement  
(Pengembangan berkelanjutan)

Collaboration to Achieve Target  
(Kolaborasi untuk Mencapai Target)

Problem Solving with Desirable Result  
(Penyelesaian Masalah dengan Hasil yang Diinginkan)

## LEADER

Continuous Improvement  
(Pengembangan berkelanjutan)

Setting SMART Target  
(Menetapkan Target yang SMART)

Beyond Expectation  
(Melampaui Ekspektasi)

## Cepat, adaptif, dan terbuka dalam merespon tantangan



### **FAST ADAPTATION TO CHANGES (ADAPTASI CEPAT TERHADAP PERUBAHAN)**

Beraksi cepat terhadap perubahan di lingkungannya dan dapat secara cepat pula menyesuaikan perilaku sesuai lingkungan. Mendukung perubahan dan mendorong yang lain untuk beradaptasi.



### **RESILIENT TO CHALLENGES (KETAHANAN MENGHADAPI TANTANGAN)**

Menunjukkan pemikiran yang fokus pada pertumbuhan, memandang tantangan sebagai peluang untuk berkembang dan menggunakan strategi untuk menjadikan tantangan tersebut sebagai sebuah keuntungan.



### **FLEXIBLE (FLEKSIBEL)**

Mampu mengakomodasi berbagai tantangan yang berbeda. Mengawasi perubahan trend terkini dan menggunakan berbagai sumber daya agar tetap relevan dengan kondisi terkini

# BAGAIMANA NILAI AGILE BISA DIREFLEKSIKAN DALAM TINDAKAN NYATA?

## INDIVIDUAL CONTRIBUTOR

Fast Response  
(Merespon dengan cepat)

Flexible and Adaptable  
(Fleksibel dan Adaptif)

Resilient to Challenges  
(Ketahanan Menghadapi Tantangan)

## SUPERVISOR

Fast Response  
(Merespon dengan cepat)

Flexible and Adaptable  
(Fleksibel dan Adaptif)

Progressive Mindset  
(Pola Pikir Progresif)

## LEADER

Fast Response  
(Merespon dengan cepat)

Continuously Innovate  
(Terus Berinovasi)

Progressive Mindset  
(Pola Pikir Progresif)

# TEAMWORK

Berkolaborasi dengan positif bersama dengan tim untuk mencapai target



## TEAM PLAYER (BEKERJA SEBAGAI TEAM)

Secara proaktif bekerja untuk membangun sinergi dan kolaborasi dengan orang lain untuk mencapai target bersama. Mempertimbangkan perbedaan individu dan menyesuaikan pendekatan untuk mengakomodir perbedaan tersebut



## POSITIVE ATTITUDE (BERSIKAP POSITIF)

Menunjukkan perilaku yang menghormati dan menghargai perbedaan individu. Menjaga hubungan baik dengan orang lain dan mengakui upaya dan keberhasilan orang lain.

# BAGAIMANA NILAI TEAMWORK BISA DIREFLEKSIKAN DALAM TINDAKAN NYATA?

## INDIVIDUAL CONTRIBUTOR

Positive Collaboration  
(Kolaborasi Positif)

Communicating Effectively  
(Berkomunikasi dengan Efektif)

Maintain Good Relation & Respect  
(Mempertahankan Hubungan yang Baik dan Rasa Hormat)

## SUPERVISOR

Positive Collaboration  
(Kolaborasi Positif)

Communicating Effectively  
(Berkomunikasi dengan Efektif)

Holding People Accountable  
(Memastikan Pertanggungjawaban Orang Lain)

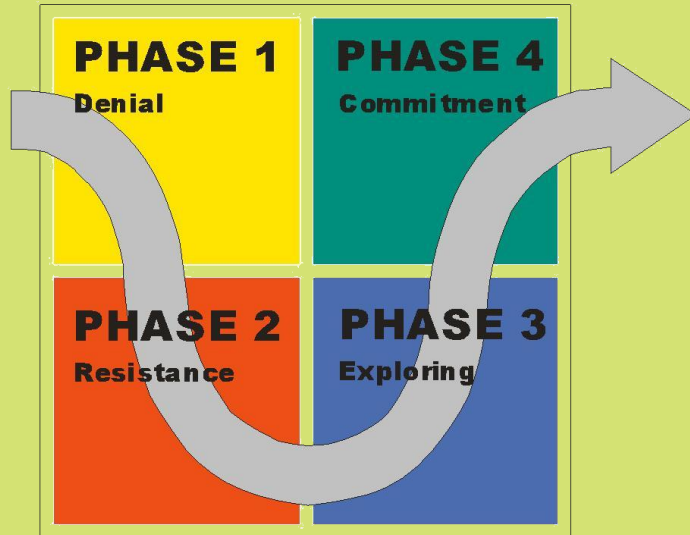
## LEADER

Positive Collaboration  
(Kolaborasi Positif)

Helicopter View  
(Pandangan yang Luas)

Holding People Accountable  
(Memastikan Pertanggungjawaban Orang Lain)

# Saya dan perubahan

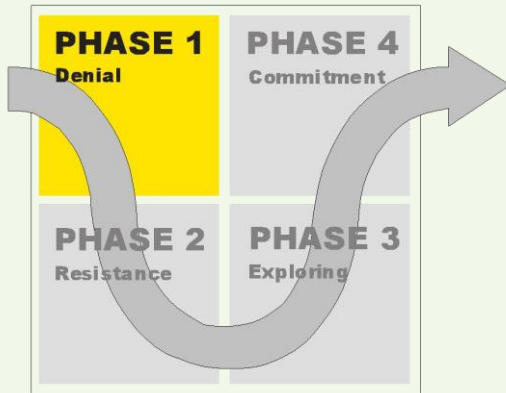


Change Curve Model

## \*Mastering the Change Curve

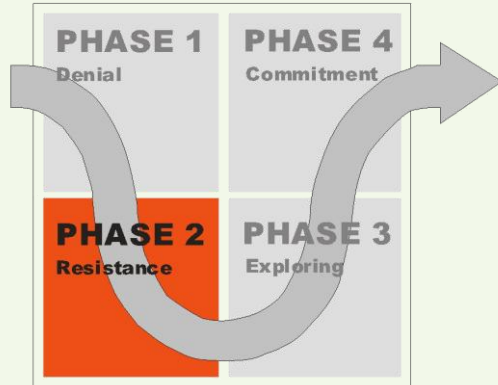
- Dennis T. Jaffe and Cynthia P Scott

# Fase 1 – Denial (penyangkalan)



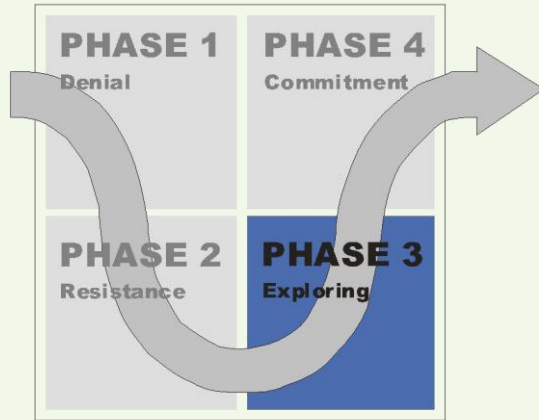
- “Perubahan Company Value ini tidak ada hubungannya dengan saya”.
- “Saya tak akan menghabiskan waktu mengkhawatirkan perubahan value ini”.
- “GREAT value yang baru? Saya tidak tahu, Saya hanya kerjakan apa yang harus saya kerjakan”

## Fase 2 – Resistance (penolakan)



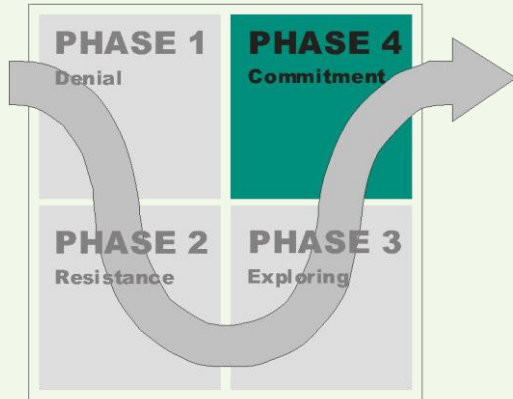
- **“Saya rasa lebih baik semua seperti semula”**
- **“GREAT value ini diperkenalkan saat waktu yang salah dengan cara yang salah”.**
- **“Saya tidak bisa fokus pada tugas saya”.**

## Fase 3 – Exploring (eksplorasi)



- “Saya bisa melihat aspek positif dari penerapan GREAT value dan saya mulai menyukainya”.
- “Penerapan GREAT value bisa membuat banyak kesempatan baru”.
- “Saya mendapat kesan bagian terburuk dari perubahan value sudah kita lalui”

## Fase 4 – Commitment (komitmen)



- **“Penerapan GREAT value bekerja sangat baik”.**
- **“Pengalaman ini telah mengajarkan saya banyak hal”.**
- **“Ini telah menjadi pelajaran nyata bagi perusahaan”.**

**Post workshop activities:**  
Observasi Penerapan Key Behaviour dan  
Memetakan anggota team dengan  
Change Curve Model

# Thank You!

